



2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

## 【数字营销实战竞赛赛项】

BRICS2024-ST-022

# 技术规程

金砖国家工商理事会（中方）技能发展工作组  
一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛组会  
竞赛技术委员会专家组制定

2024年4月

## 一、 竞赛项目

赛项编号：BRICS2024-ST-022

赛项名称：数字营销实战竞赛

赛项组别：学生组(中职组、高职组)

竞赛级别：中国赛区国内赛（国际级）

赛项归属产业：现代服务业

## 二、 赛项目的

本赛项以“深耕场景·解码营销”为主题，聚焦营销数字化转型应用场景，通过引入各种数字化工具和平台，提高企业运营效率，优化客户体验，并实现更加精准的营销。

数字营销实战竞赛紧密围绕产业数字化转型需求，面向电子商务、工商企业管理、市场营销、跨境电子商务、网络营销与直播电商、农村电子商务、移动商务、全媒体广告策划与营销、数字媒体艺术设计、视觉传达设计、全媒体广告策划与营销、网络营销、界面设计与制作、融媒体技术与运营等专业，目的是通过比赛的形式，促进院校在“三教”改革和专业数字化升级等课题方面的探讨和交流，共同探索培养数字化营销和运营人才的途径和方法。通过比赛，使参赛选手能熟练掌握营销工具和数字营销思维的应用能力，培养数字营销能力的高素质技术技能人才。

## 三、 竞赛内容

竞赛分选拔赛、全国总决赛两个赛段进行。竞赛引入真实企业的全网营销案例，参赛选手通过对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进

行加工制作，通过全网实景数字化营销平台，完成作品的创作与发布，并通过数据分析等方式，展现信息传播的匹配度与精准度，最后依据任务整体完成情况进行成绩评判。

### (一) 比赛模块

模块 编号	模块名称	竞赛时间 min	分数		
			评价分	测量分	合计
A	数字营销策划案	90	24	6	30
B	数字营销内容制作	90	21	9	30
C	数字营销技能	90	0	40	40
总计		270	45	55	100

### (二) 模块简述

#### 1. 模块 A：数字营销策划案

选手需完成营销文案策划及内容设计，并制作符合主题要求的文案、策划脚本。主要考核选手的数字营销文案素养、策划脚本设计等能力。

#### 2. 模块 B：数字营销内容制作

考核选手对素材进行加工，主要包括：文字处理、加工音频素材、加工图像素材、加工图形素材、加工动画素材、加工视频素材。考核 Photoshop 数字绘图软件的操作，图形图像处理能力；考核 Premiere、After Effects 非线性编辑软件的操作，数字声音处理、视频剪辑、编辑、后期合成、特效

制作等方面的能力。

### **3. 模块 C：数字营销技能**

#### **模块 C1：**

根据模块 A、模块 B 的素材和相关数据，要求完成新媒体网页的设计。考察选手新媒体交互页面开发能力，主要包括：PC 网页设计与制作、网页产品、新闻、案例添加，网页基础信息设置，完成对商务型网页设计制作。

#### **模块 C2：**

根据模块 A、模块 B 的素材和相关数据，要求完成指定环境下新媒体可视化 H5 内容制作。利用新媒体智能营销平台，考核设计制作完成新媒体可视化作品的的能力。

## **四、 竞赛方式及要求**

### **(一) 竞赛模式**

本竞赛采取团体赛方式，分为中职组、高职组两个组别，参赛队伍自行决定选手分工，参赛队伍抽取企业实际任务并在规定时间合作完成所有竞赛模块。

### **(二) 竞赛队伍组成**

每支队伍 2 名学生、1-2 名指导教师，1 名领队组成。

### **(三) 竞赛队伍要求**

以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。每所院校最多可报名 2 支参赛队伍。

### **(四) 晋级规则**

采用东西南北四个赛区进行选拔，选拔赛组委会将按总成绩排名根据参赛队伍人数按照 50%比例选拔进入总决赛队伍。全国总决赛赛阶段中职、高职组每个组别参赛队伍原则上不超过 100 支。

表 1 选拔赛赛区划分

赛区	所含省份、直辖市
东部赛区	上海、江苏、浙江、山东、安徽、江西、福建
西部赛区	重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏
南部赛区	湖北、湖南、广东、广西、海南、中国香港、中国澳门、中国台湾
北部赛区	北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、河南

## 五、 竞赛流程

### (一) 赛前安排

#### 1. 组织报名安排

报名网站：<https://www.bricsacademy.org.cn/signup/index>

报名时间：2024 年 4 月 1 日—2024 年 6 月 1 日

#### 2. 赛项咨询安排

赛项发布会：2024 年 5 月初（具体时间待定）

赛区负责人：

东部赛区：石 磊 13248029131

西部赛区：马 静 16621247108

南部赛区：张彬 16601812450

北部赛区：张艳波 16621781461

赛项 QQ 群：696251484

## (二) 竞赛地点

选拔赛地点：待定

决赛地点：待定

## (三) 竞赛时间

选拔赛时间暂定 6 月，决赛时间暂定 9 月中下旬。具体的竞赛日期由赛项组委会统一发布，选拔赛、全国总决赛竞赛期间的日程安排如下表：

表 2 竞赛日程（以最终通知为准）

日期	时间	内容	人员
报到日	13:00-14:00	参赛队报到，领取资料	工作人员、参赛队、
	13:00-15:00	裁判培训与工作会议	裁判长、裁判员、监督组、专家组
	14:00-14:30	领队会议	各参赛队领队、裁判长、技术人员
	14:30-14:50	参赛队熟悉比赛场地	参赛队、志愿者
	14:50-15:30	裁判组赛前检查，封闭赛场	裁判长、监督组
	6:30-7:30	赛前设备调试	赛项技术人员
	7:30-8:00	开幕式	领导、嘉宾、裁判、各参赛队、志愿者

比赛日	8:00-8:10	检录	参赛选手、会务组、 志愿者
	8:10-8:20	一次加密：参赛队抽取参赛 编号	参赛选手、裁判、保 障组
	8:20-8:30	二次加密：参赛队抽取工位 号	参赛选手、裁判、保 障组
	8:30-8:50	参赛队进入比赛工位，进行 赛前准备抽题	参赛选手、裁判长、 监督组组长
	8:50-10:20	模块 A：数字营销策划案	裁判、参赛选手
	10:30-12:00	模块 B：数字营销内容制作	裁判、参赛选手
	12:00-12:40	参赛队用餐	参赛选手、裁判、工 作人员、志愿者
	12:40-12:50	参赛队进入比赛工位，进行 赛前准备，材料检查	裁判、参赛选手
	12:50-14:20	模块 C：数字营销技能	裁判、参赛选手
	15:00-17:00	成绩汇总、解密、核对、录 入	裁判
	17:00-17:30	成绩公布、仲裁	专家组、专家组
	17:30-18:00	闭幕式暨颁奖典礼	全体

## 六、 竞赛试题

本次竞赛的命题工作有赛项专家组负责，按照竞赛规程规定内容进行整体设计。正式竞赛前一个月开放样题供参赛选手训练使用，保证题型与正式比赛 80%一致，赛题思路 80%一致，并进行赛项统一说明及答疑。样题参见赛项样题。

## **七、 竞赛规则**

### **(一) 参赛选手报名**

#### **1. 参赛队及参赛选手资格**

参赛选手必须为中高职院校全日制在籍学生，并为同一学校学生，不允许跨校组队。

#### **2. 人员变更**

参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换，如确需更换，须由所属学校在竞赛开始前 10 个工作日出具书面说明，经大赛组委会同意后，方可更换。竞赛日参赛选手因故无法参赛，则视为自动放弃参赛资格。

#### **3. 资格审查**

各学校负责本校参赛学生的资格审查工作，并保存相关证明材料的复印件，以备查阅。参赛选手参赛时须携带身份证、学生证、参赛证等证件参加检录。如果参赛选手证件不齐，或证件与参赛选手不符的，将取消选手的参赛资格。

### **(二) 熟悉场地**

1. 报到日，组委会安排各参赛队统一有序地熟悉赛场。

2. 熟悉赛场时，各参赛队必须服从竞赛组委会的统一安排，严禁拥挤，

喧哗，以免发生意外事故。

### **(三) 比赛入场**

1.各参赛队在正式比赛开始前 60 分钟到指定地点集合参加检录，现场裁判将对各参赛选手的身份信息进行核对。选手在正式比赛开始 15 分钟后不得入场，比赛结束前 30 分钟内允许提前离场。

2.竞赛开始前进行两次加密，加密后选手不得擅自离开赛场。竞赛监督组对加密过程进行全程监督。

3.参赛选手不得携带任何通讯设备、具有存储功能的设备、纸张等物品进入赛场，一经发现将取消选手的参赛资格。

### **(四) 比赛过程**

1.参赛选手进入赛场后，必须听从竞赛裁判及赛场工作人员的统一指挥，不得擅自使用备用设备，不得随意开关赛位的电源及电脑，以免发生危险，如有问题及时向裁判举手报告。

2.参赛选手必须在规定时间内提交竞赛作品方为有效。

3.比赛中，未经组委会同意任何人员不得进入赛场。

### **(五) 文明参赛要求**

1.任何选手在比赛期间未经赛项组委会的批准不得接受其它单位和个人进行的与比赛内容相关的采访。

2.任何选手未经允许不得将比赛的相关信息私自公布。

3.参赛选手、领队和指导教师违反竞赛规则，取消参赛资格并向其所在单位通报。

## 八、 组织分工、成绩评定及公布

### (一) 组织分工

1.参与本赛项成绩管理的组织机构包括：检录组、裁判组、监督组和仲裁组等。

2.检录工作人员负责参赛队伍（选手）与报名信息核对，参赛选手须携带身份证、学生证、参赛证参加检录。如果参赛选手证件不齐，或证件与参赛选手不符的，将取消参赛队的参赛资格。

3.裁判组实行“裁判长负责制”，设裁判长 1 名，全面负责赛项的裁判工作。裁判组由加密裁判、现场裁判和评分裁判构成。

加密裁判：负责组织参赛队伍抽签，并对参赛队伍的信息进行加密、解密。

现场裁判：做好赛场记录，维护赛场纪律，对竞赛过程中出现的问题等进行判定。

评分裁判：负责对参赛队伍（选手）的竞赛作品按赛项评分标准进行评定。

4.监督组负责对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核。

5.仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的书面申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

### (二) 成绩管理程序

按照组委会的要求，参赛队伍的成绩评定与管理按照严密的程序进行，详见成绩管理流程图 1。

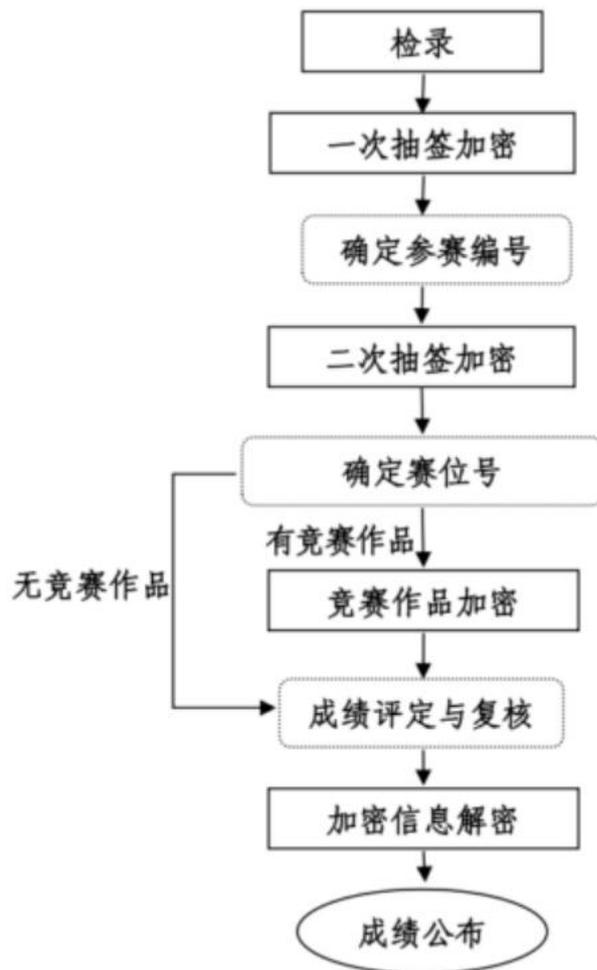


图 1 成绩管理流程图

### (三) 成绩评定

#### 1. 系统评分

依据参赛选手提交的竞赛作品由比赛平台系统自动评分。评分结果由裁判长签字确认。

#### 2. 裁判评分

对参赛选手提交的竞赛作品，依据赛项评价标准进行评价与评分。

#### 3. 解密

裁判长汇总竞赛作品评分结果并复核无误后，加密裁判在监督人员监

督下对加密结果进行逐层解密，确定参赛队成绩及排名。

#### 4. 抽检复核

为保障成绩评判的准确性，监督组对赛项总成绩排名前 30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%，监督组需将复检中发现的错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5%的，则认定为非小概率事件，裁判组需对所有成绩进行复核。

#### 5. 成绩公布

成绩复核无误后，公布比赛成绩。

### 九、技术规范

参赛队在实施竞赛项目时要求遵循如下规范：

序号	标准	内容
1	GB/T36311-2018	电子商务管理体系要求
2	GB/T 31232.2-2014	电子商务统计指标体系第 2 部分：在线营销
3	GB/T34941-2017	信息技术服务数字化营销服务
4	GB/T28507-2012	互联网文本语音展现通用描述规范
5	GB/T31282-2014	品牌价值评价互联网及相关服务
6	GB/T35589-2017	信息技术 大数据 技术参考模型
7	GB/T24661.2-2009	第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范第 2 部分：企业间（B2B）、企业与消费者间（B2C）电子商务服务平台
8	GB/T31524-2015	电子商务平台运营与技术规范

9	GB/T 34090.1-2017	互动广告第 1 部分:术语概述
10	GB/T 34090.2-2017	互动广告第 2 部分:投放验证要求
11	GB/T 34090.3-2017	互动广告第 3 部分:效果测量要求
12	GY/T 332-2020	互联网互动视频数据格式规范
13	GY/T 353-2021	网络视听节目视频格式命名及参数规范
14	T/CAPT 001—2019	基于 HTML5 的融媒体新闻技术规范

## 十、 竞赛环境、设施和场地

1.参赛队的竞赛工位内提供 3 张工作桌和 3 把工作椅，每个工位提供 2 台竞赛电脑和 1 台备用电脑。

2.竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

3.局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设。采用独立网络环境，不连接 INTERNET，禁止外部电脑接入。

4.安全保障。采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保护。屏蔽竞赛现场使用的电脑 USB 接口。部署具有网络管理、账号管理和日志管理功能的综合监控系统。

## 十一、 竞赛设备、工具和材料

### (一) 设备及软件

每一个选手必须配备

序号	主体设备	型号	单位	数量
1	操作系统	Windows 10	套	1
2	办公系统	微软 office 2016 中文版及以上	套	1
		Photoshop CC 2017 中文版及以上	套	1
		Premiere CC 2017 中文版及以上	套	1
		After Effects CC 2017 中文版及以上	套	1
		剪映 4.1.0 版本及以上	套	1
		格式工厂 4.0.0 及以上	套	1
3	输入法	QQ 拼音、搜狗拼音、微软拼音、智能 ABC、万能五笔、英文等输入法软件（最少拼音、五笔两种）	套	1
4	软件平台	智能营销平台	套	1
5	浏览器	Google Chrome 浏览器最新版	套	1
6	PC 机	台式计算机	台	1
7	耳机	电脑有线耳机	个	1
8	移动存储器	USB 3.0 32G	个	1

## (二) 材料

每一个选手必须配备

序号	设备名称	型号	单位	数量
1	草稿纸	白色 A4	张	2
2	水笔	黑色碳素	支	2

### (三) 场地禁止自带使用的设备和材料

序号	设备和材料名称
1	参考资料(书、图片等)
2	电子产品（照相机、个人 U 盘、MP3、MP4、电子手表等）

## 十二、 成绩评定的原则、方式和细则

### (一) 评分评定原则

大赛裁判工作按照公平、公正、公开的原则进行。以数字营销应知、应会的要求为评分原则，依据参赛选手整体表现综合评定，全面评价参赛选手职业技能水平。

### (二) 评分方法

按照 2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛专家和裁判工作管理办法相关制度建立大赛赛项裁判库。裁判长由大赛裁判委员会向大赛组委会推荐，由大赛组委会聘任。裁判长组建裁判组，执行裁判长负责制。

本竞赛评分标准为测量和评价两类。凡可采用客观数据表述的评判称为测量；凡需要采用主观描述进行的评判称为评价。

### (三) 评分细则

考核模块	评价类型	评分细则描述	分值
数字营销 策划案	评价分	基于数据分析得出的结论,与数据分析的内容有强逻辑关联,结论有说服力	4
	评价分	方案的创意方向能够实现品牌运营诉求	4
	评价分	文本设计贴合品牌调性,与品牌营销诉求方向一致	4
	评价分	方案的媒体及平台选择体现了多层次性,同时选择准确、有说服力	4
	评价分	方案在创意方向、文本设计、媒体选择、运营方式和其它方面体现了一定的创新性	4
	评价分	方案阐述行文流畅、逻辑合理、结构清楚、结论明确	4
	测量分	方案的篇幅合理,标准字符数为1000字,每少于200或多于200字,扣1分,扣完为止	3
	测量分	方案没有明显语病和错别字,每错一处扣0.5分,扣完为止	3
数字营销 内容制作	评价分	紧扣主题,内容积极向上,表现一定的精神风貌	3
	评价分	字幕清晰、字幕停留时间合理	3
	评价分	作品图片或画面清晰,画面流畅	3
	评价分	视频剪切合理,转场效果自然,整个剪辑不出现画面跳动	3
	评价分	合理使用视频特效,加强画面和情节表现	3
	评价分	作品的创意方向能够实现品牌营销诉求	3
	评价分	作品展现的内容有强逻辑关联,结论有说服力	3
	测量分	作品的时长满足考题的要求,不足30秒或超过90秒,本项为0分	3
	测量分	作品的表现方式要求包括多媒体元素至少3项,可以是音乐、文案、旁白、场景、主题等中的任意三项,每缺少一项扣1分,扣完为止	3
	测量分	作品文案没有明显语病和错别字,每错一处扣	3

		0.5分，扣完为止	
数字营销技能	测量分	网页链接能正确打开	4
	测量分	网页有产品相关页面，且有2篇产品介绍，少一个扣1.5分，扣完为止	4
	测量分	网页有新闻页面，且有新闻文章1篇	4
	测量分	网页有案例页面，且有案例文章1篇	4
	测量分	网页结构层次清晰，布局合理	4
	测量分	H5链接能正确打开	4
	测量分	H5页面设计有较强的设计创意	4
	测量分	H5整体风格创意，色彩搭配鲜明，内容布局合理	4
	测量分	H5突出主题，内容向上，具有观赏性、普及性	4
	测量分	H5作品表现形式要求包括多媒体元素至少3项，含背景音乐、视频、文字、图片、动画效果等中的任意三项，每缺少一项扣1分，扣完为止	4
合计			100

#### (四) 成绩排名（并列处理）

如参赛队成绩出现同分队，按照模块 A:数字营销策划案、模块 B:数字营销内容制作、模块 C:数字营销技能的顺序确定总排名。

### 十三、 奖项设定

#### (一) 预选赛

各区选拔赛以参赛队以比赛成绩为依据，按照组别，依据四舍五入的原则，设一等奖占比 10%，二等奖占比 20%，三等奖占比 30%，颁发证书。

#### (二) 决赛

1.以参赛队最终比赛成绩为依据，按照组别，依据四舍五入的原则，设

一等奖（金牌）占比 10%，分别颁发金牌及证书；二等奖（银牌）占比 20%，分别颁发银牌及证书；三等奖（铜牌）占比 30%，分别颁发铜牌及证书；其它选手颁发优秀奖证书。

2. 获得一等奖（金牌）、二等奖（银牌）队伍的学生组指导教师颁发优秀指导教师证书。

3. 获得一等奖（金牌）的参赛单位颁发最佳组织奖证书；获得二等奖（银牌）的参赛单位颁发优秀组织奖证书。

4. 另设竞赛支持奖、突出贡献奖若干名，颁发给各竞赛平台支持单位、竞赛承办单位，按类别颁发证书、奖牌。

5. 国内赛前 2 名的参赛队获得优先出国参加比赛的资格。

6. 参赛队比赛总成绩达到 60 分及以上的参赛选手，可以自愿申领 C 级技能护照证书。

## 十四、 赛项安排和后勤保障

### （一） 组织机构

1. 设置赛项安全保障组，组长由赛项组委员会主任担任。赛项安全保障组成员由各赛场安全责任人担任。每一赛场指定一名安全责任人，对本赛场的安全负全责，在发生意外情况时负责调集救援队伍和专业救援人员，安排场内人员疏散。

2. 赛项组委会赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，对安全工作提出明确要求。承办院校赛前按照赛项组委会要求排除安全隐患。

3.建立与公安、消防、司法行政、交通、卫生、食品、质检等相关部门的协调机制，保证比赛安全，制定应急预案，及时处理突发事件。设置医护人员、消防人员和保安人员的专线联系人，由赛场安全负责人对口联系。

## **(二) 比赛环境安全管理**

1.赛场的布置，赛场内的器材、设备符合国家有关安全规定，竞赛设备和设施安装严格按照安全施工标准施工，电源布线、电器安装按规范施工。竞赛前进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的安全问题。

2.每组竞赛设备使用独立的电源，保障安全。竞赛选手在进行计算机编程或文档编辑时要及时保存，避免突然停电造成数据丢失。

3.按防火安全要求配置灭火器，并指定赛场安全责任人在紧急时候使用。

4.赛场周围设立警戒线，防止无关人员进入，发生意外事件。

5.场地布置划分区域，按安全要求设定疏散通道，并在墙面显著位置张贴安全疏散通道和路线示意图。如果出现安全问题，在赛场安全负责人的指挥下，迅速按紧急疏散路线撤离现场。

6.比赛期间所有进入赛区的车辆、人员需凭证入内，并主动向工作人员出示有效证件。

7.赛项组委会会同承办院校在赛场人员密集、车流人流交错的区域，设置齐全的指示标志、增加引导人员，同时开辟备用通道。

## **(三) 生活条件保障**

1.竞赛期间由赛项承办院校统一安排参赛选手和指导教师的食宿。承办院校须尊重少数民族参赛人员的宗教信仰及文化习俗，根据国家相关的民族、宗教政策，安排好少数民族参赛选手和教师的饮食起居。

2.竞赛期间安排的住宿地要求具有宾馆、住宿经营许可资质。

3.竞赛期间有组织的参观和观摩活动的交通安全由赛区组委会负责。赛项组委会和承办院校须保证比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

4.除必要的安全隔离措施外，严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

#### **(四) 参赛队职责**

1.各参赛单位在组织参赛队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2.各单位参赛队组成后，须制定相关管理制度，并对所有参赛选手、指导教师进行安全教育。

3.各参赛队伍须加强参赛人员的安全管理，并与赛场安全管理对接。

4.参赛队如有车辆，一律凭大赛组委会核发的证件出入校门，并按指定线路行驶，按指定地点停放。

#### **(五) 应急处理**

比赛期间发生意外事故时，发现者应第一时间报告赛项组委会，同时采取措施，避免事态扩大。赛项组委会应立即启动预案予以解决并向赛区组委会报告。出现重大安全问题的赛项由赛区组委会决定是否停赛。事后，

赛区组委会应向大赛组委会报告详细情况。

### **(六) 处罚措施**

- 1.赛项出现重大安全事故的，停止承办院校的赛项承办资格。
- 2.因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其评奖资格。
- 3.参赛队伍发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，取消其继续比赛的资格。
- 4.赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

### **(七) 处罚措施**

- 1.赛项出现重大安全事故的，停止承办院校的赛项承办资格。
- 2.因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其评奖资格。
- 3.参赛队伍发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，取消其继续比赛的资格。
- 4.赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

## **十五、 竞赛公平**

本大赛是国际级赛项，参照法律规定的国家考试执法，依法保证大赛公平公正。在中华人民共和国区域内，大赛的公平性得到最高保障，依据《中华人民共和国刑法》第二百八十四条之一：组织考试作弊罪、非法出售、提供试题、答案罪、代替考试罪。

组织考试作弊罪：在法律规定的国家考试中，组织作弊的，处三年以

下有有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节严重的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。为他人实施前款犯罪提供作弊器材或者其他帮助的，依照前款的规定处罚。

非法出售、提供试题、答案罪：为实施考试作弊行为，向他人非法出售或者提供第一款规定的考试的试题、答案的，依照第一款的规定处罚。

代替考试罪：代替他人或者让他人代替自己参加第一款规定的考试的，处拘役或者管制，并处或者单处罚金。

本大赛参考法律规定的国家考试执法，已发保证大赛公平公正。

## 十六、 仲裁和申诉

1.本赛项在竞赛过程中若出现有失公正或有关人员违规操作等现象，各参赛队可在比赛结束后1小时之内向赛项监督仲裁组提出申诉，超过时效将不予受理。

2.申诉时，应按照规定程序由参赛队领队向赛项监督仲裁组递交亲笔签字同意的书面申诉报告，报告中应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述，非书面申诉不给予受理。

3.赛项监督仲裁组在接到申诉报告后的2小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。不受理申诉的，须说明理由。

4.仲裁结果由申诉人签收，不能代收，如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

5.申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果，不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序，否则视为放弃申诉。申诉人对总裁结果不满意的，可

向赛项组委会仲裁委员会提出复议申请。

6. 申诉方可随时提出放弃申诉。

## 十七、 竞赛观摩

1. 本着自愿的原则，为了便于媒体、企业代表以及院校师生等社会各界人士了解大赛，赛场设有开放区，用于大赛观摩和采访。

2. 参加观摩人员可在规定时间、地点集合，以小组为单位，在赛场引导员引导下按指定路线有序进入赛场观摩。观摩时不得大声喧哗，并严禁与选手进行交谈，不得在赛位前长时间停留，以免影响选手比赛，不准向场内裁判及工作人员提问，拍照时禁止用闪光灯，凡违反规定者，禁止在观摩过程中相互交流，禁止与参赛选手交谈，立即取消其参观资格。

## 十八、 竞赛视频

1. 本赛项将指定工作人员进行摄录和后期视频处理工作，摄录内容包括赛项开闭幕式、比赛全过程、获奖作品和专家的点评，并适时对参赛人员、裁判员、获奖参赛队、优秀指导教师、行业和企业专业人员进行采访，采访内容包括选手参赛情况、裁判和工作人员工作情况、获奖参赛队获奖感言和赛项与行业发展等。

2. 摄录视频将按内容不同分别在大赛官方、主流视频网站（如优酷）、教学资源转化的多媒体光盘和网站（空间）上发布和收录，供大赛宣传、教师查阅、教学和学生使用。

## 十九、 竞赛须知

### （一） 参赛队须知

1.参赛队名称：统一使用院校代表队的名称。

2.参赛队选手和指导教师要有良好的职业道德，严格遵守比赛规则和比赛纪律，服从裁判，尊重裁判和赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。

3.比赛进行过程中及不同的赛段，参赛队不可以更换参赛选手。

4.不允许增补新队员参赛，允许队员缺席比赛。任何情况下，不允许更换新的指导教师，允许指导教师缺席。

## **(二) 指导教师须知**

1.各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

2.各代表队领队要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

3.竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，领队、指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

4.参赛代表队若对竞赛过程有异议，在比赛结束后2小时内由领队向赛项仲裁工作组提出书面报告。

5.对申诉的仲裁结果，领队要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

## **(三) 参赛选手须知**

1.参赛选手严格遵守赛项规章、安全操作规程和工艺准则，保证人身及设备安全，接受裁判员的监督和警示，文明竞赛，一旦出现较严重的安全事故，经裁判长批准后将立即取消其参赛资格。

- 2.参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。
- 3.参赛选手凭统一印制的参赛证和有效身份证件参加竞赛，按赛项规定的时间、顺序、地点参赛。
- 4.参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。
- 5.参赛选手请勿携带一切电子设备、通讯设备及其他资料进入赛场。
- 6.竞赛时，在收到开赛信号前不得启动操作，各参赛队自行决定分工、工作程序和时间安排，在指定工位上完成竞赛项目，严禁作弊行为。
- 7.竞赛完毕，选手应全体起立，结束操作。将资料和工具整齐摆放在操作平台上，经工作人员清点后方可离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料。
- 8.在竞赛期间，未经组委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得擅自公布竞赛的相关信息。
- 9.各竞赛队按照大赛要求和赛题要求提交竞赛成果，禁止在竞赛成果上做任何与竞赛无关的记号。
- 10.按照程序提交竞赛结果，并与裁判一起签字确认。

#### **(四) 工作人员须知**

- 1.服从赛项组委会的领导，遵守职业道德、坚持原则、按章办事，切实做到严格认真，公正准确，文明执裁。
- 2.以高度负责的精神、严肃认真的态度和严谨细致的作风做好工作。熟悉竞赛规则，认真执行竞赛规则，严格按照工作程序和有关规定办事。

3.佩戴竞赛工作人员胸卡，竞赛期间，保守竞赛秘密，不得向各参赛队领队、指导教师及选手泄露、暗示大赛秘密。

#### **(五) 大赛抽签办法**

- 1.本赛项统一编制工位号。
2. 参赛队领队在报到时抽取参赛号，比赛日抽取经过二次加密的工位号。
- 3.选手按抽取的工位号进入工位，完成竞赛任务。
- 4.参赛队不能准时参加参赛号抽签的，由裁判长指定参赛号。