



Marketingforce Management Ltd

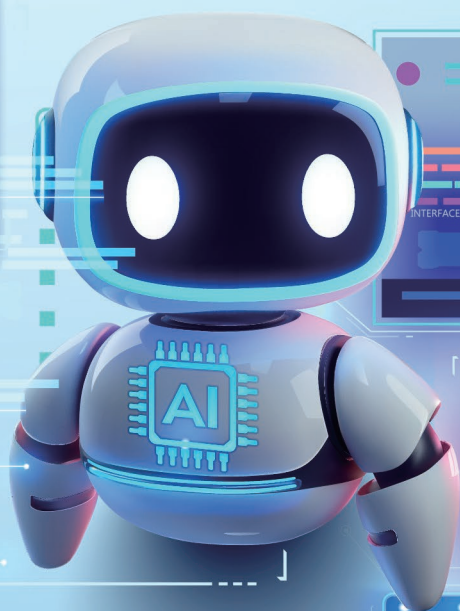
邁富時管理有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

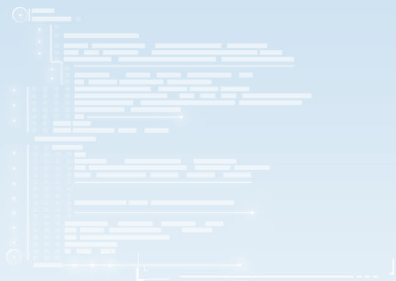
(股份代號 : 2556.HK)

中期報告 2026

AI Agent



全棧Token工廠



目錄

2	公司資料
4	財務摘要
5	主席報告
10	管理層討論與分析
17	其他資料
30	未經審核簡明綜合損益表
31	未經審核簡明綜合全面收益表
32	未經審核簡明綜合財務狀況表
34	未經審核簡明綜合權益變動表
36	未經審核簡明綜合現金流量表
38	未經審核中期簡明綜合財務資料附註
71	釋義

公司資料

董事會

執行董事

趙緒龍先生(董事長兼首席執行官)

趙國帥先生(聯席董事長兼全球執行總裁)

許健康先生(高級副總裁)

獨立非執行董事

楊濤先生

李英傑女士

陳晨先生

聯席公司秘書

劉歡先生

李健威先生

審核委員會

陳晨先生(主席)

李英傑女士

楊濤先生

薪酬委員會

李英傑女士(主席)

趙緒龍先生

楊濤先生

提名委員會

趙緒龍先生(主席)

李英傑女士

楊濤先生

授權代表

趙緒龍先生

李健威先生

核數師

安永會計師事務所

(會計及財務匯報局條例下的執業會計師及
註冊公眾利益實體核數師)

香港

鰂魚涌

英皇道979號

太古坊一座27樓

香港法律顧問

周俊軒律師事務所

與北京市通商律師事務所聯營

香港中環

遮打道18號

歷山大廈3401室

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House

Grand Cayman, KY1-1104

Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國

上海市

靜安區

江場路1401弄1號

上海市大數據產業園

8號樓珍島中心

香港主要營業地點

香港

銅鑼灣

希慎道33號

利園一期

19樓1918室



公司資料

往來銀行

華夏銀行股份有限公司上海分行
上海寶山支行
中國上海市
寶山區
牡丹江路1338號

上海浦東發展銀行股份有限公司普陀支行
中國上海市
普陀區
長壽路746號

招商銀行股份有限公司上海寶山支行
中國上海市
寶山區
牡丹江路1255號

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓
1712-1716號舖

股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman
KY1-1102
Cayman Islands

股份代號

2556

公司網站

<https://www.marketingforce.com>

財務摘要



	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	同比變化
收入	1,960,363	928,293	111.2%
毛利	885,947	450,751	96.5%
期內利潤	202,795	35,820	466.1%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	212,575	84,721	150.9%

主席報告

業務回顧及前景

一、 戰略深化：從AI應用平台邁向全棧Token工廠

2026年上半年，是本集團AI戰略持續深化並進入規模化商業兌現的重要階段。

進入AI時代，企業對於軟件的需求正在發生根本變化：客戶不再滿足於購買功能模塊，而是希望獲得能夠真正理解業務、執行任務並持續進化的AI員工。

基於這一趨勢，本集團進一步升級戰略定位，從AI應用平台邁向「全棧Token工廠」。我們認為，未來企業AI應用的核心價值，不在於單純消耗底層模型Token，而在於將底層算力和模型能力，通過企業業務場景轉化為可量化、可持續產生價值的場景Token。

圍繞這一戰略，本集團已形成覆蓋算力層、模型層、AI原生平台層及應用層的完整能力體系。通過AI-Agentforce智能體中台3.0、AI-KnowForce企業級知識中台、GenAI OS AI原生操作系統，以及覆蓋營銷、銷售、客服、外貿、研發、陪練、經營分析等核心業務場景的AI Agent矩陣，我們持續推動企業從「使用AI工具」邁向「擁有AI員工」。

其中，AI-Agentforce智能體中台3.0進一步強化多智能體綜合管理能力，支持自然語言構建智能體（NLA）、多智能體系統協作（MAS）、多模態理解與交互等核心能力；AI-KnowForce企業級知識中台涵蓋企業數據庫、知識庫及知識圖譜，為智能體提供業務理解能力；Gen AI OS則作為基於本體的AI原生操作系統，運行AI原生平台及全場景AI員工。以數據為基礎，擁有自我訓練能力，並智能化培訓、管理、調用、迭代之智能體。

二、 業績表現：AI商業化加速兌現，核心指標全面向好

營收與利潤強勁突破

本集團截至2026年6月30日止六個月實現總收入人民幣19.6億元，同比增長111.2%。其中，AI應用業務收入達人民幣11.3億元，同比增長123.7%，成為推動業績高速增長的核心強勁引擎。得益於規模效應釋放與極致的運營效率提升，本集團盈利能力顯著增強，報告期內錄得淨利潤人民幣2.0億元，同比增長466.1%。同時，經營性現金流實現淨流入人民幣5.0億元，進一步證明本集團AI應用業務具備健康的自我造血機制，本集團經營業績實現環比高速增長，持續體現AI應用業務強大的商業化能力和內生造血能力。上述成績充分證明，AI應用正在進入規模化價值釋放階段。本集團依托多年企業服務積累，將真實業務場景、行業知識資產及AI全棧Token能力深度融合，實現從「提供軟件工具」向「交付業務結果」的轉變。

主席報告



第一，AI 原生產品矩陣持續完善，覆蓋企業核心業務場景。

2026年上半年，本集團持續推進AI Agent產品體系建設，圍繞企業營銷、增長、運營及管理核心環節打造完整智能體矩陣。

在AI營銷場景，本集團推出AI營銷場景Agent及T-GEO等產品，賦能Marketing各環節，GTM Agent、Mirror World、AI CMS、AI KOX、AI CDP、Agentic DAM等核心產品。

在AI銷售場景，本集團通過AI原生CRM、AI解決方案、AI投標助手、AI合同評審等產品，幫助銷售團隊提升線索轉化效率，實現銷售流程智能化升級。

在T-GEO場景，全面打通「AI應用平台提問到獲取答案」全流程，助力品牌在國內外大模型流量入口中有效提升可見性。

在AI客服場景，本集團產品賦能客服各場景，涵蓋To C和To B的AI客服和AI客服助手等核心產品，實現全天候智能響應、複雜問題處理及服務質量提升。

在AI陪練場景，本集團通過自動化匹配行業生成情景式對練系統實時反饋，陪練結果追蹤，賦能銷售培訓環節，提高銷售培訓效率及轉化能力。

在AI經營分析場景，DaTa Agent基於本體語義模型，賦能企業戰略及管理層經營分析決策，自主歸因分析，多模型交叉驗證確保可信，幫助企業管理層提升經營決策效率。

在AI外貿場景，本集團持續推進EVA自動化海外拓客及Nora AI視頻營銷全流程Agent，助力企業拓展全球市場。

在AI研發場景，本集團推出AI研發智能體，重點解決企業研發中數據安全、團隊管控、知識沉澱等核心問題，賦能企業級研發環節，推動研發效率提升。

主席報告

第二，客戶價值持續釋放，實現量價齊升。

隨著AI應用價值不斷被客戶認可，本集團客戶規模與客戶價值同步提升。伴隨「全棧Token工廠」戰略持續落地，本集團商業模式亦從傳統軟件訂閱模式向以場景價值為核心的Token經濟模式演進。AI Agent不再只是被動響應的軟件工具，而是能夠在企業真實業務流程中持續執行任務、消耗Token並創造業務結果的智能化生產力。通過將底層算力、模型能力與企業數據、行業知識及業務場景深度結合，本集團能夠將通用Token轉化為具備更高商業價值的場景Token，實現客戶價值提升與本集團收入增長的雙向驅動。客戶使用越深入，智能體積累的業務知識越豐富，應用效果越顯著，進一步推動客戶擴容與長期合作，形成可持續增長飛輪。

截至2026年上半年，本集團客戶數量同比增長25.9%，每用戶平均月收入同比增長80.0%。客戶採購模式正在從傳統軟件訂閱向企業級智能體採購轉變，客戶價值持續釋放。

第三，AI技術紅利兌現，人效持續躍升。

本集團不僅將AI能力賦能客戶，同時持續應用於自身經營管理體系，實現組織效率提升。

2026年上半年，銷售費率為11.4%，同比下降5.6個百分點；管理費率為4.6%，同比下降5.6個百分點；研發費率為16.6%，同比上升7.5個百分點。

總人效（總收入／總人數）提升85.6%，員工總人數同比增長13.8%至1,893人。在保持研發投入持續增強的同時，本集團通過AI工具賦能銷售、客服、研發及內部管理流程，實現組織能力與技術能力同步提升。

三、生態共建：構建產業上下游護城河

2026年上半年，本集團持續推進產業生態建設，持續深化與產業鏈夥伴合作，加強算力、模型、應用生態協同，共同推動AI應用走向規模化產業落地。持續完善渠道合作夥伴體系，將本集團的AI智能體產品提供給更廣泛的客戶群體，形成「核心能力輸出+生態夥伴協同」的產業閉環。

主席報告



四、 行業趨勢：AI應用進入規模化落地階段，本集團領先優勢進一步凸顯

隨著企業對於AI商業價值的認知不斷深化，AI應用市場正在進入從技術驗證向業務規模化應用轉變的新階段。

企業客戶關注的重點已經從「是否擁有AI能力」轉向「AI是否能夠創造確定性業務結果」。未來競爭的核心，不僅是模型能力，更是對於行業場景、企業數據、業務流程及智能體工程化能力的綜合掌握。

本集團憑借多年企業服務積累、豐富行業知識資產、成熟AI應用平台以及持續擴大的客戶基礎，形成「模型+數據+平台+場景」的長期競爭壁壘。

我們相信，隨著AI應用持續滲透，具備全棧能力的平台型企業將在行業競爭中獲得更加明顯的優勢。

五、 未來展望：全棧Token工廠，打開長期增長空間

展望未來，本集團將圍繞「全棧Token工廠」戰略，持續推動AI能力商業化釋放，打開長期增長空間。

第一，深化Token經濟模式，推動商業模式持續升級。

未來企業AI應用的價值，將更多體現在智能體持續執行任務並創造業務結果。本集團將進一步探索從訂閱模式向消耗量收費模式演進，使客戶價值與本集團商業收益更加深度綁定。

第二，持續完善AI原生平台，擴大企業智能體應用場景。

本集團將持續升級AI-Agentforce智能體中台、AI-KnowForce知識中台及GenAI OS，並圍繞企業核心業務場景持續豐富AI員工體系，推動更多行業實現智能化升級。

底層能力方面，本集團持續強化多模型融合調用能力，通過統一接口連接不同類型的大模型及專業模型，根據具體業務任務自動匹配最優模型組合。對於高複雜度、高專業要求的業務場景，調用具備更強推理能力的模型；對於高頻、標準化任務，則通過調用輕量化模型提升響應效率並降低使用成本。

通過混合模型調用架構，本集團幫助企業在保障AI應用效果的同時，有效優化Token消耗成本，提高AI應用投入產出比。未來，隨著企業智能體應用規模擴大，本集團將進一步發揮平台調度能力，將不同模型能力轉化為企業業務場景中的高價值Token，持續推動AI應用從「可用」邁向「高效用、低成本、規模化應用」。



主席報告

第三，加速生態建設，構建長期競爭壁壘。

本集團將持續深化與產業鏈夥伴合作，加強算力、模型、應用生態協同，共同推動AI應用從單點創新走向規模化產業落地。

第四，加速國際化佈局，拓展海外增長空間。

本集團將持續推進國際化戰略，在服務中國企業出海的基礎上，進一步拓展海外本地企業客戶。目前，本集團已在中國香港、美國、新加坡、日本設立海外子公司，外貿業務收入保持快速增長。未來將繼續拓展東南亞、中東、歐洲、南美等市場，產品深度適配本地合規與商業習慣，發展本地渠道夥伴，推動海外業務成為新的增長引擎。

第五，堅持高質量增長，實現長期價值創造。

本集團始終堅持高利潤、強現金流的發展原則，以客戶價值創造為核心，以效果贏得信任，以信任形成長期合作關係。

2026年是本集團技術紅利全面兌現、價值規模化釋放的新階段。我們將繼續深耕全棧AI能力，為廣大企業創造更可信、更卓越的商業價值，為股東與合作夥伴帶來可持續的長期豐厚回報。

六、結語

未來的市場，屬於真正懂行業、懂場景、能夠創造業務結果的AI企業。邁富時將持續深耕AI應用領域，以全棧能力推動企業智能化轉型，為全球企業提供更智能、更高效的AI解決方案。

2026年上半年的成績，離不開股東的信任、客戶的認可、合作夥伴的支持以及全體員工的努力。本人謹代表董事會，向所有關心和支持邁富時發展的各界人士表示衷心感謝。

趙緒龍先生

董事長兼首席執行官

管理層討論與分析

財務回顧

主要經營數據

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
AI應用業務		
總用戶數	27,269	21,655
每用戶平均月收入（人民幣元）	8,124	4,512
精準營銷服務		
廣告客戶數量	452	541
每廣告客戶平均收入（人民幣千元）	1,842	784
毛收入（人民幣千元）	5,097,845	5,028,056
— 在線廣告解決方案服務	816,296	381,830
— 在線廣告發佈服務	4,281,549	4,646,226

收入

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣928.3百萬元增加111.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,960.4百萬元。我們的收入來自AI應用業務及精準營銷服務。AI應用業務的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣504.2百萬元增加123.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,127.9百萬元。精準營銷服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣424.1百萬元增加96.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣832.4百萬元。下表載列於所示期間按業務分部劃分的收入明細，以絕對金額及佔總收入的百分比列示：

	截至6月30日止六個月		2025年		同比變化
	2026年		金額	%	
	金額	%	金額	%	%
			(未經審核)		
			(人民幣千元，百分比除外)		
AI應用業務	1,127,946	57.5	504,176	54.3	123.7
精準營銷服務	832,417	42.5	424,117	45.7	96.3
總計	1,960,363	100.0	928,293	100.0	111.2

AI應用業務

我們提供AI應用平台，以智能體為核心，滿足企業從營銷、銷售、客服、經營分析、陪練等各場景需求。平台主要服務兩類客戶：面向中小企業的SMB解決方案，以及面向大型企業的KA解決方案。依托對垂直行業的深度解構能力，我們將大模型能力融入平台底層，構建起智能營銷中樞、流程自動化引擎、場景感知矩陣等核心能力，實現從「功能交付」向「價值交付」的跨越。

管理層討論與分析

面向SMB客戶，我們提供全鏈路、全場景、一站式的AI營銷應用。通過智能體集群自動生成高質量營銷內容、覆蓋主流流量生態、利用大模型推薦入口的流量邏輯獲取商機線索，幫助中小企業解決獲客難、轉化低的核心問題。

面向KA客戶，我們提供企業級AI Agent應用集群與AI Agent開發管理平台，通過自研Tforce營銷大模型及企業級智能體，助力企業實現全渠道獲客、客戶管理、自動化營銷、客服、研發與培訓等場景的AI賦能。目前服務覆蓋消費零售、汽車、金融、醫療、文旅、製造業、教育、互聯網等多個行業。

我們的AI應用業務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣504.2百萬元增加123.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,127.9百萬元。收入增長乃由AI帶來需求端提升所驅動。具體而言，截至2026年6月30日止六個月的AI應用每用戶平均月收入同比增長80.0%。同時，AI應用付費客戶數為27,269名，同比增加25.9%。

精準營銷服務

我們的精準營銷服務與擁有高質量流量的媒體平台合作，通過AI賦能廣告客戶提升品牌知名度或增加產品或服務。優化他們的營銷工作，同時觸達更多潛在消費者。該等客戶主要是B2C企業。

精準營銷服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣424.1百萬元增加96.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣832.4百萬元，主要得益於我們與頭部客戶緊密合作關係的進一步提升，在線廣告解決方案服務的全額法客戶收入比例增長，每廣告客戶平均收入大幅提升。

服務成本

我們的服務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣477.5百萬元增加125.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,074.4百萬元，與業務擴張相對一致，主要由於AI應用業務擴展帶來的成本增加及精準營銷服務收入增長所帶來的流量採購成本的增加。

AI應用業務

我們的AI應用業務的服務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣99.0百萬元增加166.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣264.3百萬元。有關增加主要是由於部分KA業務客戶出於AI-Agentforce中台數據安全考慮採用私有化部署帶來的硬件採購成本增加。

精準營銷服務

精準營銷服務的服務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣378.5百萬元增加114.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣810.2百萬元，主要由於精準營銷服務收入增長帶動了流量採買成本上漲。

管理層討論與分析

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣450.8百萬元增加96.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣886.0百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的48.6%下降至截至2026年6月30日止六個月的45.2%。截至2026年6月30日止六個月的AI應用業務毛利率為76.6%，去年同期為80.4%。精準營銷服務毛利率為2.7%，去年同期為10.8%。

下表載列於所示年度按業務類型根據絕對金額及佔各自收入的百分比劃分的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月		2025年	
	2026年 毛利	毛利率(%) (未經審核) (人民幣千元，百分比除外)	毛利	毛利率(%)
AI應用業務	863,694	76.6	405,154	80.4
精準營銷服務	22,253	2.7	45,597	10.8
總計	885,947	45.2	450,751	48.6

AI應用業務

我們的AI應用業務毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣405.2百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣863.7百萬元，主要由AI應用業務的收入增長所驅動。而我們AI應用業務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的80.4%下降至截至2026年6月30日止六個月的76.6%。其中，截至2026年6月30日止六個月本集團新增的智能體一體機業務毛利率為54.9%，剔除智能體一體機業務後，截至2026年6月30日止六個月AI應用業務整體毛利率為84.9%。AI應用業務毛利率下降乃主要由於KA業務佔比提升，帶來更高的人工成本和硬件採購成本。

精準營銷服務

我們的精準營銷服務的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣45.6百萬元下降至截至2026年6月30日止六個月的人民幣22.3百萬元。毛利下降主要由於媒體採購成本隨行業政策變化有所上升。精準營銷服務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的10.8%下降至截至2026年6月30日止六個月的2.7%，主要歸因於毛利率更低的在線廣告解決方案服務收入貢獻上升。

管理層討論與分析

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣157.4百萬元增加41.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣223.0百萬元，銷售開支增加主要源於(i) 渠道業務規模擴張帶來的合同履約成本同步上升；及(ii) 本公司業務拓展，擴大銷售團隊規模。

行政開支

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣94.6百萬元減少5.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣89.7百萬元，乃主要由於(i) 我們在中後台運營中更多的應用AI，從而提高了運營效率；(ii) ESG理念在本集團內部的有效踐行。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣84.1百萬元增加286.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣325.2百萬元，主要由於(i) AI雲算力投入加大。隨著Tforce 營銷領域垂類模型的持續迭代所需的訓練算力資源消耗同步提升，增加了雲服務租賃支出；及(ii) 優化研發資源配置，聚焦核心技術自主研發的同時，引入外部專業技術服務以滿足部分非核心研發需求和儲備產品研發需求，外採技術服務費用和各類垂類模型訓練費用有所上升。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣29.6百萬元增加59.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣47.2百萬元，主要由於本集團與政府部門的合作持續深化，政府補助相應增加。

融資成本

我們的融資成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣27.0百萬元增加0.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣27.1百萬元。

其他開支

我們的其他開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣10.5百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣28.8百萬元，乃由於本公司配置的金融資產所帶來的損失。

金融資產減值

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的金融資產減值分別為人民幣70.4百萬元及人民幣36.0百萬元，乃由於本集團優化了客戶信用管理政策，進一步縮短了客戶賬期，有效改善了貿易應收款項的回收節奏，降低了預期信用損失敞口。

所得稅開支

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們分別錄得所得稅開支人民幣570千元及所得稅開支人民幣616千元。

管理層討論與分析

期內利潤

由於上述原因，我們於截至2026年6月30日止六個月的淨利潤為人民幣202.8百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月則為淨利潤為人民幣35.8百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦呈列並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量。我們認為，該非國際財務報告準則計量消除若干項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。

我們認為，經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）為投資者及其他人士提供有用數據，以按彼等協助管理層的相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用該非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

下表載列所呈列期間的經調整淨利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比的財務計量指標（即期內淨利潤）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
淨利潤與經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）的對賬：		
期內淨利潤	202,795	35,820
以股份為基礎的薪酬開支	9,780	48,901
期內經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	212,575	84,721

流動資金及財務資源

截至2026年6月30日，我們的流動資金為人民幣3,297.0百萬元，其中包括現金及現金等價物、受限制現金及原到期日超過三個月的定期存款。我們認為，考慮到我們的業務發展和擴張計劃，這種流動資金水平足以為我們的運營提供資金。

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
原到期日超過三個月的定期存款	1,111,260
受限制現金	179
現金及現金等價物	2,185,525
總計	3,296,964

管理層討論與分析

債務

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
借款	2,185,373
租賃負債－流動	36,616
租賃負債－非流動	11,183
總計	2,233,172

截至2026年6月30日，我們的未動用銀行授信額度約為人民幣225.8百萬元。

資產負債比率

資產負債比率按負債總額除以資產總值再乘以100%計算。截至2026年6月30日，本集團的資產負債比率為61.5%，而截至2025年12月31日的資產負債比率為63.5%。

自由現金流

自由現金流是指經營活動中使用的現金淨額加上資本支出。截至2026年6月30日止六個月，我們的自由現金流入為人民幣482.9百萬元，截至2025年6月30日止六個月，我們的自由現金流出為人民幣793.2百萬元。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動產生／(所用)現金流量淨額	500,050	(791,936)
資本開支	(17,106)	(1,259)
總計	482,944	(793,195)

庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，積極監察流動資金，為未來發展維持充足的財務資源。基於此，本集團定期審閱及調整其財務結構以確保財務資源的使用符合本集團的最佳利益。

資產質押

截至2026年6月30日，本集團沒有資產質押。

持有的重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大投資。

管理層討論與分析



重大投資和資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無重大投資及資本資產收購的未來具體計劃。

資本承諾

截至2026年6月30日，本集團無重大的資本承諾。

或有負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無對附屬公司、聯營公司及合營企業作出任何重大收購或出售。

外匯風險

本集團主要在中國內地及香港經營業務，而大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。本集團並無使用任何衍生工具來對沖外幣風險。

員工

截至2026年6月30日，我們擁有1,893名全職員工，其中大部分位於中國上海。截至2026年6月30日止六個月，僱員福利開支（包括董事薪酬）約為人民幣208.6百萬元（包括薪金、津貼及實物福利、退休金計劃供款及以股份為基礎支付的薪酬）（截至2025年6月30日止六個月：約人民幣221.2百萬元）。

我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵合格人才的能力。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬、基於績效的現金獎金和其他激勵措施。因此，我們在吸引和留住核心員工方面有著良好的記錄。我們主要通過內部推薦和推薦以及第三方招聘網站等在線渠道在中國招聘員工。作為一項政策，我們為新員工提供強有力的培訓計劃。我們相信，這些計劃可以有效地為他們提供我們要求員工具備的技能和職業道德。我們還根據不同部門員工的需求，提供定期和專業的線上及線下培訓。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司致力維持及推動高水平的企業管治，這對本公司的發展及保障本公司股東利益至為重要。自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則所載的原則及守則條文，作為其本身的企業管治常規守則。

董事會認為，於報告期間，除下文所述的企業管治守則的守則條文第C.2.1條（「**守則條文第C.2.1條**」）外，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治守則，以維持高水平的企業管治。

根據守則條文第C.2.1條，董事長及最高行政人員的角色應分開，且不應由同一人擔任。趙緒龍先生現任本公司董事長及首席執行官。儘管偏離守則條文第C.2.1條，惟鑒於趙緒龍先生自本集團成立以來對本集團作出的重大貢獻及其豐富的行業知識與經驗，董事會認為，由趙緒龍先生兼任本公司董事長及首席執行官的角色，為本集團帶來強大及貫徹一致的領導，並使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。雖然此情況會偏離守則條文第C.2.1條，但董事會認為，此架構將不會影響董事會與本公司管理層之間的權力平衡，理由是：(i) 董事會具有足夠的制衡機制，因為董事會作出的決定需要至少過半數董事的批准，且董事會由三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的要求；(ii) 趙緒龍先生及其他董事均知悉並承諾履行彼等作為董事的受託管責任，其中包括要求其為本公司的利益及最佳利益行事，並按此為本集團作出決策；及(iii) 董事會的運作確保了權力及權限的平衡，董事會由經驗豐富的高素質人士組成，定期開會討論影響本公司營運的議題。此外，本集團的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策乃經過董事會及高級管理層充分討論後集體制定，且目前安排的權力及權限平衡不會受到影響。董事會將繼續不時檢討本集團企業管治架構的效力，並考慮適時採取合適行動。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的行為準則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於報告期間，彼等均已遵守標準守則。

中期股息

董事會建議不就截至2026年6月30日止六個月派發中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

審核委員會

於本中期報告日期，董事會轄下審核委員會（「**審核委員會**」）包括三名獨立非執行董事（即陳晨先生、李英傑女士及楊濤先生）。陳晨先生為審核委員會主席。

其他資料

審核委員會已審閱本中期報告及已信納本中期報告所載本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績符合適用的會計準則。審核委員會亦與本公司管理層討論有關本公司採納的會計政策及慣例事宜，且對本公司所採納的會計處理方式並無歧異。

董事及主要行政人員資料的變動

於本中期報告日期，本公司並不知悉董事及主要行政人員的資料有任何須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露的變動。

上市證券之購買、出售或贖回

於報告期內，本公司於聯交所合共購回866,500股股份，總代價為36,876,062港元，並持有作為庫存股份。上述購回之詳情載列如下：

	購回股份數目	每股最高購買價 (港元)	每股最低購買價 (港元)	已付總代價 (港元)
2026年1月	601,900	48.3	37.24	26,725,124
2026年2月	264,600	39.14	37.74	10,150,938
合計	866,500			36,876,062

於2026年6月30日，本公司持有已購回之866,500股股份，該等股份為存放於中央結算系統的所有庫存股份。該等庫存股份擬用於（包括但不限於）根據適用規則及法規進行員工激勵、場內出售、轉讓或註銷等用途。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

修訂組織章程大綱及細則

為符合上市規則有關進一步擴展無紙化上市制度的最新監管規定及其他規定，董事會建議修訂本公司現行組織章程大綱及細則（「**組織章程大綱及細則**」），並採納本公司第六次經修訂及重列組織章程大綱及細則，以取代及排除現行組織章程大綱及細則。

採納組織章程大綱及細則所帶來的主要變動概要載列如下：(i) 明確允許本公司給予股東選擇透過使用虛擬會議技術以虛擬方式出席及參與本公司股東大會、以電子方式投票及向本公司傳達與委任代表有關的指示，以及對本公司虛擬股東大會的相關程序作出相應修訂；(ii) 使細則符合上市規則項下有關進一步擴展無紙化上市制度的最新監管規定；及(iii) 納入若干輕微的相應及內務修訂。建議修訂組織章程大綱及細則的詳情載於本公司於2026年4月30日刊發的通函。

其他資料

建議修訂組織章程大綱及細則已於2026年5月29日舉行的本公司股東週年大會上獲股東以特別決議案方式批准，並於同日生效。組織章程大綱及細則的最新版本刊載於本公司網站及聯交所網站。

報告期後事項

於2026年9月，本公司已完成2026年9月認購事項（定義見下文）。有關詳情，請分別參閱本公司日期為2026年9月17日及2026年9月23日的公告以及本中期報告「所得款項用途－於2026年9月認購新股份」各節。

除上文所披露者外，於2026年6月30日後及直至本中期報告日期，概無發生重大事項。

所得款項用途

全球發售

本公司股份已於2024年5月16日在聯交所上市。本公司股份於聯交所主板的首次公開發售所得款項淨額（經扣除包銷費用及其他相關開支）約為181.1百萬港元。全球發售所得款項已經並擬根據本公司日期為2024年5月7日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的用途及金額動用。截至2026年6月30日，本公司已按擬定動用163.9百萬港元。倘該等所得款項淨額未能即時用作下述用途，本集團將該等所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例所界定的其他認可金融機構的短期計息賬戶。下表載列截至2026年6月30日全球發售所得款項淨額的實際使用詳情：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得款項淨額概約百分比	全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日止 六個月實際 使用淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 實際 動用淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 未動用淨額 (百萬港元)	悉數動用的 預期時間
提升我們的Marketingforce平台及 基於雲的產品組合	20.0%	36.2	–	36.2	–	–
改進我們的相關技術，包括人工智能、 大數據分析及雲計算	30.0%	54.3	–	54.3	–	–
擴大我們的銷售網絡、提升客戶 成功體系及提高品牌影響力	30.0%	54.3	–	54.3	–	–
達成戰略投資及收購，從而提升 我們的Marketingforce平台， 豐富我們的產品組合並提升 現有產品功能	15.0%	27.2	10.0	10.0	17.2	2026年底前
營運資金及一般企業用途	5.0%	9.1	–	9.1	–	–
總計	100%	181.1	10.0	163.9	17.2	

其他資料

於2024年12月配售新股份

於2024年12月，本公司完成配售本公司1,000,000股新股份，並籌集所得款項淨額約為109.5百萬港元（「**2024年配售**」）。2024年配售所得款項按照本公司日期為2024年12月27日的公告「配售所得款項」章節所披露的用途及金額動用：(i) 所得款項淨額約70%，或76.7百萬港元，用於營銷和銷售領域AI大模型技術的研發，包含提升Tforce營銷領域大模型、構建AI智能體平台，以及AI智能體平台在場景的商用落地；及(ii) 所得款項淨額約30%，或32.8百萬港元，用於補充營運資金及一般企業用途。截至2025年12月31日，本公司已按擬定動用109.5百萬港元。

於2025年2月配售新股份

於2025年2月，本公司完成配售本公司20,105,800股新股份，並籌集所得款項淨額約1,201.8百萬港元（「**2025年配售**」）。2025年配售所得款項將繼續按照本公司日期為2025年2月28日的公告「所得款項淨額擬定用途」章節所披露的用途及金額動用。截至2026年6月30日，本公司已按擬定動用834.0百萬港元。倘該等所得款項淨額未即時用作下述用途，本集團將該等所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例所界定的其他認可金融機構的短期計息賬戶。下表載列截至2026年6月30日的2025年配售所得款項淨額的實際使用詳情：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得 款項淨額的 概約百分比	2025年 配售所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日止 六個月實際 使用淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日實際 動用淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 未動用淨額 (百萬港元)	悉數動用的 預期時間
AI智能體平台應用的開發和商業化： 主要包括但不限於(a)招募及培養頂尖AI人才，並提高本公司AI部門現有研發人員的薪酬水平，以建立一支技術精湛的團隊，專門推進其專有的營銷大語言模型、在基礎模型的基礎上訓練專門用於其特定業務場景的垂直模型及開發AI智能體產品；(b)升級技術基礎設施，以提高計算能力及存儲容量，支持更複雜及高效的AI操作；(c)提高本集團的商業化能力。	40.0%	480.8	156.8	411.0	69.8	2026年底前
投資併購： 我們的潛在投資或收購目標主要包括：(a)數字化營銷及銷售行業於特定垂直行業有廣泛的客戶群且有強烈的數字化轉型需求的公司；(b)擁有數字化營銷及銷售領域前沿AI或大數據技術的公司；及(c)擁有與其產品互為補充的AI相關產品及模型的公司。	20.0%	240.4	—	—	240.4	2026年底前
全球擴張： 主要包括但不限於：(a)招募及培養資深員工擴展海外市場；(b)建設會展中心及組織推廣培訓活動；及(c)為新銷售辦公室租賃辦公樓宇並支付行政開支。	10.0%	120.1	19.6	62.5	57.6	2026年底前
補充營運資金和一般公司用途： 主要包括但不限於：(a)AI+SaaS業務及精準營銷服務的服務成本；(b)為支持業務擴張而購買及租賃辦公樓宇及辦公室裝修；(c)償還銀行貸款，以降低其槓桿及加強財務穩定性；及(d)日常運營開支。	30.0%	360.5	—	360.5	—	—
總計	100%	1,201.8	176.4	834.0	367.8	

其他資料

於2026年5月認購新股份

於2026年5月，本公司完成向兩名認購人配發及發行本公司12,333,400股新股份，並籌集所得款項淨額約為499.7百萬港元（「2026年5月認購」）。2026年5月認購事項所得款項將繼續按照本公司日期為2026年5月15日的公告「認購事項所得款項用途」章節所披露的用途及金額動用。截至2026年6月30日，本公司已按擬定動用11.8百萬港元。倘該等所得款項淨額並未即時用作下述用途，本集團將該等所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例所界定的其他認可財務機構的短期計息賬戶。下表載列截至2026年6月30日的2026年5月認購事項所得款項淨額的實際使用詳情：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得 款項淨額 概約百分比	2026年5月 認購事項 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2026年	截至2026年	截至2026年	悉數動用的 預期時間
			6月30日止 六個月實際 使用淨額 (百萬港元)	6月30日實際 動用淨額 (百萬港元)	6月30日 未動用淨額 (百萬港元)	
投資於智能計算基礎設施的建設與營運， 包括但不限於GPU服務器採購、網絡佈建、 AIDC租賃、各類AI大模型的開發與部署、 模型管理平台，以及其他與智能計算 相關軟件。	100%	499.7	11.8	11.8	487.9	2026年底前

於2026年9月認購新股份

於2026年9月，本公司完成向一名認購人配發及發行9,832,800股新股份，並籌集所得款項淨額約499.7百萬港元（「2026年9月認購」）。2026年9月認購事項所得款項現時及將持續按照本公司日期為2026年9月17日的公告「認購所得款項用途」一節所披露的用途及金額使用。

本集團計劃將認購事項所得款項淨額100%用於全棧Token工廠擴建和優化，包括：國內或海外的算力基礎設施建設，如自建或租賃AIDC、採購GPU服務器及配套設備、算力集群組網；開發和部署針對本集團各類AI應用的各類AI大模型和模型管理平台等智算相關軟件；以及推理優化能力建設，如推理引擎迭代、算子優化、多模型調度框架升級及垂類模型後訓練，旨在降低單位Token成本、提升回應效率，進一步提高AI應用的投入產出比。

其他資料

本集團將基於其當前對未來市況及業務計劃的估計，於未來12個月審慎動用2026年9月認購事項所得款項淨額，且預計將於2027年9月底前悉數動用2026年9月認購事項所得款項淨額。倘有關所得款項淨額並未立即用於上文所述用途，本集團已將該等所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例所界定的其他認可金融機構的短期計息賬戶。

悉數動用上述集資活動所得款項淨額的預期時間表是基於本公司目前對未來市場狀況及業務運營的最佳估計，並將根據未來市場狀況的發展及實際業務需求而變化。

董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份及債券之權益或淡倉

於2026年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例相關條文彼被當作或視為擁有之權益及淡倉），或記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須置存之登記冊，或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

(i) 於本公司之權益

姓名	股份類別	權益性質	持有／擁有 權益的股份數目 ⁽¹⁾	佔股權 概約百分比 ⁽²⁾
趙緒龍先生 ⁽³⁾	普通股	全權信託創辦人 受控法團權益	114,088,000 (L) 2,837,000 (L)	43.53%
許健康先生 ⁽⁴⁾	普通股	受控法團權益	19,251,800 (L)	7.17%

附註：

- (L) 指好倉。
- 按於2026年6月30日已發行股份總數268,603,300股（包括866,500股持作庫存股份）計算。
- Real Force Limited及Precious Sight Limited就家族財富管理及遺產規劃而於英屬處女群島註冊成立，於2026年6月30日，其合共持有本公司114,088,000股股份，兩者均由創始人家族信託（「創始人家族信託」）間接控制，趙緒龍先生為委託人，THE CORE TRUST COMPANY LIMITED為受託人，朱水納女士（「朱女士」）為保護人，Willam Zhao Limited（由趙緒龍先生全資擁有）及Shuina Zhu Limited（由朱女士全資擁有）為受益人。此外，於2026年6月30日，趙緒龍先生透過Willam Zhao Limited全資擁有的公司Willian Zhao I Limited亦直接持有本公司2,837,000股股份。

因此，於2026年6月30日，趙緒龍先生及朱女士各自被視為於合共116,925,000股股份擁有權益，其中包括(i)透過創始人家族信託控制的114,088,000股股份；及(ii)透過Willian Zhao I Limited（一家由趙緒龍先生透過Willam Zhao Limited全資擁有的公司）的2,837,000股股份。

其他資料

4. Shanghai Hongyu Limited 為一家於2021年2月9日在英屬處女群島註冊成立的公司，作為我們的境外員工持股平台，由執行董事兼高級副總裁許健康先生及本集團其他15名員工（全部均為Shanghai Hongyu Limited 股份的實益擁有人）於2026年6月30日分別擁有39.41%及60.59%。於2026年6月30日，除許健康先生外，其餘員工概無持有Shanghai Hongyu Limited 的30%或以上權益。

於2024年4月25日，Shanghai Hongyu Limited 將其持有的本公司股份全部轉讓予DRIVING FORCE DEVELOPMENTS LIMITED（一家於英屬處女群島註冊成立的控股公司），並且設立以Shanghai Hongyu Limited 為委託人及受益人、以THE CORE TRUST COMPANY LIMITED 為受託人（「**受託人**」）及以ROWLAND GLOBAL HOLDINGS LIMITED 為代名人的信託（「**Hongyu 信託**」）。ROWLAND GLOBAL HOLDINGS LIMITED 持有DRIVING FORCE DEVELOPMENTS LIMITED 99%已發行股本，而其全部已發行股本由TCT (BVI) Limited 持有，而TCT (BVI) Limited 則由受託人全資擁有。因此，於2026年6月30日，許健康先生被視為於Shanghai Hongyu Limited 透過Hongyu 信託持有的19,251,800股股份擁有權益。

(ii) 於相聯法團的權益

姓名	於本集團的職務	相聯法團名稱	權益性質	股份數目	佔相聯法團股權概約百分比 ⁽⁴⁾
趙緒龍先生 ⁽¹⁾	董事長、執行董事兼 首席執行官	珍島信息技術（上海） 股份有限公司	實益擁有人 配偶權益	10,998,600 9,301,200	39.85% 33.70%
許健康先生 ⁽²⁾	執行董事兼高級副總裁	珍島信息技術（上海） 股份有限公司	受控法團權益	3,000,120	10.87%

附註：

- 於2026年6月30日，趙緒龍先生控制珍島信息技術（上海）股份有限公司（「**上海珍島**」）73.55%的股權，其中(i)直接持有39.85%的股權，(ii)被視為擁有趙緒龍先生的配偶朱水納女士持有的33.70%的股權。
- 於2026年6月30日，許健康先生被視為通過上海屹宇資產管理合夥企業（有限合夥）（「**上海屹宇**」，為在中國註冊成立的有限合夥企業，作為員工持股平台）間接控制上海珍島10.87%的股權，而上海屹宇由其普通合夥人許健康先生擁有39.41%的股權。
- 「佔相聯法團股權概約百分比」項下披露的百分比數字是根據上海珍島於2026年6月30日的總已發行股份數目27,600,000股計算得出。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無本公司董事或最高行政人員（包括彼等的配偶及十八歲以下子女）於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例之該等條文被視為或被當作擁有的權益及淡倉）；或須列入由本公司按證券及期貨條例第352條存置之登記冊內的權益及淡倉；或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉。

其他資料

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

於2026年6月30日，就董事所知，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須向本公司披露的權益或淡倉或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置的登記冊的權益或淡倉：

主要股東名稱／姓名	股份類別	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	持股 概約百分比 ⁽²⁾
TCT (BVI) Limited	普通股	受控法團權益	146,821,600 (L)	54.66%
THE CORE TRUST COMPANY LIMITED	普通股	受託人	146,821,600 (L)	54.66%
Willam Zhao Limited	普通股	信託受益人	114,088,000 (L)	43.53%
朱水納女士	普通股	受控法團權益 配偶權益	2,837,000 (L)	43.53%
Seraphic Ventures Limited	普通股	受控法團權益	114,088,000 (L)	42.47%
Shuina Zhu Limited	普通股	信託受益人	114,088,000 (L)	42.47%
Precious Sight Limited	普通股	實益擁有人	59,680,400 (L)	22.21%
Real Force Limited	普通股	實益擁有人	54,407,600 (L)	20.25%
Shanghai Hongyu Limited	普通股	信託受益人	19,251,800 (L)	7.17%
DRIVING FORCE DEVELOPMENTS LIMITED	普通股	實益擁有人	19,251,800 (L)	7.17%
ROWLAND GLOBAL HOLDINGS LIMITED	普通股	受控法團權益	19,251,800 (L)	7.17%

附註：

- (L) 指好倉。
- 基於2026年6月30日已發行股份總數268,603,300股股份（包括866,500股持作庫存股份）計算。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，董事並不知悉有任何其他人士（本公司董事及最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置的登記冊的權益或淡倉。

首次公開發售前受限制股份單位計劃

1. 條款概要

以下為董事會於2021年11月10日（「採納日期」）批准及採納以及不時修訂的本公司受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）的主要條款概要。受限制股份單位計劃僅由Isle Wealth Limited持有的本公司現有股份提供資金。由於受限制股份單位計劃不涉及本公司於上市後授出任何購股權或獎勵，因此不受上市規則第十七章條文規限。

(a) 目的

受限制股份單位計劃的目的是為了表彰及獎勵本集團部分僱員（包括董事、高級職員及高級管理層成員）對本集團作出的貢獻，以吸引最佳人才為本集團提供服務，以及向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動本集團業務的成功。

其他資料

(b) 可參與人士

合資格參與受限制股份單位計劃的人士（「**受限制股份單位參與者**」）包括本集團的任何僱員，包括本集團的僱員（包括董事、高級職員及高級管理層成員）。根據受限制股份單位計劃的條款，董事會不時指定的管理人（「**管理人**」，而截至2026年6月30日，管理人為趙緒龍先生）可不時從所有合資格受限制股份單位參與者中挑選獲授予受限制股份單位獎勵（「**獎勵**」）的僱員，並釐定（其中包括）獎勵的金額。

(c) 受限制股份單位限額

受限制股份單位計劃的相關股份總數不得超過1,052,640股股份（即本公司初始52,632股每股面值0.0001美元的股份，經2022年股份拆細（將本公司每股面值為0.0001美元的已發行及未發行普通股及優先股拆細為20股每股面值為0.000005美元的股份，自2022年8月8日起生效，有關詳情載於招股章程「歷史、重組及公司發展－2022年股份拆細」）調整，並可經股份拆細（定義見下文）進一步調整）。截至受限制股份單位計劃的採納日期，股份初步由Isle Wealth Limited持有，佔股份拆細及全球發售完成後已發行股份約4.48%。Isle Wealth Limited根據受限制股份單位計劃持有（不論直接或間接）未歸屬的股份，須就根據上市規則以及本公司組織章程大綱及細則的條文要求股東批准的事宜放棄投票，除非法律另有規定根據實益擁有人的指示投票且獲得有關指示。

於2024年3月1日，本公司以受限制股份單位形式授予獎勵，受限制股份單位相當於合共1,052,640股本公司股份（即本公司於進行股份拆細調整前的初始股份，而股份拆細由本公司於緊接上市前進行，據此，其已發行及未發行股本中每股面值為0.000005美元的普通股及優先股拆細為10股每股面值為0.0000005美元的股份）。於股份拆細完成後，已授予獎勵的相關股份總數為10,526,400股。

在遵守任何適用法律、法規及規則的前提下，本公司將確保：(a) 於上市完成後，本公司於任何財政年度根據受限制股份單位計劃將予發行的股份總數最高上限不得超過該財政年度初已發行股份總數的3%；(b) 於任何12個月期間向承授人已發行及將予發行的股份總數將不得超過該12個月期間任何時間已發行股份總數的1%；及(c) 在受限制股份單位計劃的任何獎勵因註銷、屆滿、沒收、退回或以其他方式終止而沒有向受限制股份單位參與者交付股份（不論全部或部分）的情況下，或任何受限制股份單位失效，則受限制股份單位的相關股份不得被視為根據受限制股份單位計劃已動用及將不可供受限制股份單位計劃的未來獎勵動用。

(d) 管理

受限制股份單位計劃將由管理人根據受限制股份單位計劃的條款及條件管理。管理人擁有的全權絕對權利如下：

- (i) 詮釋及解釋受限制股份單位計劃的條文；
- (ii) 確定在受限制股份單位計劃下獲授獎勵的人士、授出獎勵的條款及條件、根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位可予歸屬的時間；

其他資料



- (iii) 在認為有必要時對根據受限制股份單位計劃授出獎勵的條款作出適當及公平的調整；
- (iv) 因應前述(i)及(ii)作出其認為適當或合宜的其他決定或確定；及
- (v) 管理人根據受限制股份單位計劃作出的一切決定、確定及詮釋為最終、不可推翻，並對各方具有約束力。

(e) 授予獎勵

管理人獲授權可於受限制股份單位計劃的有效期限內任何時間全權酌情決定向任何受限制股份單位參與者授予獎勵（「**授予**」）。獎勵的數量可由管理人全權酌情決定，且在選定的受限制股份單位參與者之間可以有所不同。受限制股份單位參與者應向受限制股份單位計劃受託人（「**受託人**」）支付的代價以接納受限制股份單位計劃的獎勵由管理人全權酌情決定，而任何該等代價須由受託人持有，並由受託人認為根據受限制股份單位計劃的條款屬適當或合宜的方式應用。

在遵守受限制股份單位計劃的限制及條件的前提下，管理人可授權相關受託人以書面通知形式向各受限制股份單位參與者授出授予獎勵的要約，可以採用的形式包括授予協議、函件或任何由管理人不時確定形式的有關通知或文件（「**授予通知**」），以供選定受限制股份單位參與者（「**承授人**」，包括因原承授人逝世而有權獲得任何獎勵的任何人士）根據受限制股份單位計劃的條款接納授予，並受管理人認為適當且載列於授予通知內的額外條款及條件所規限。

(f) 授予的限制

在選定受限制股份單位參與者將會或可能被上市規則（如適用）或任何其他適用規則、法規或法律禁止買賣股份的時候，不得向任何選定受限制股份單位參與者作出授予及不可讓彼等接納任何授予。股份在聯交所上市期間：

- (i) 管理人或本公司在知悉內幕消息後不可作出授予，直至有關內幕消息根據上市規則的規定已公佈為止；
- (ii) 本公司公佈財務業績日期及下列期間的任何日期均不可作出授予：(a) 緊接年度業績公佈日期前60日，或由相關財政年度結束日期至業績公佈日期的期間（以較短者為準）；及(b) 緊接季度業績（如有）及半年業績公佈日期前30日，或由相關季度或半年期間結束日期至業績公佈日期的期間（以較短者為準）；及
- (iii) 若聯交所或上市規則有所規定，授予獎勵須遵守上市規則的必要規定或由聯交所另行規定。

其他資料

於發售完成後，向本公司任何董事、最高行政人員、主要股東或彼等各自的任何聯繫人（定義見上市規則）作出任何授予，須經獨立非執行董事（不包括作為有關獎勵的建議承授人的獨立非執行董事）事先批准，並須遵守上市規則的規定。儘管有上述規定，倘根據上市規則第14A.95條向董事授予任何獎勵，構成相關董事在其服務合約下的薪酬一部分，則其將獲豁免遵守申報、公告及獨立股東批准的規定。

在下列任何情況下，管理人不得向任何參與者授出任何獎勵：

- (i) 尚未從任何適用監管機構獲得該授予的必要批准；
- (ii) 證券法律或法規規定須就授予或受限制股份單位計劃刊發招股章程或其他發售文件；
- (iii) 倘授予將導致本集團任何成員公司或其任何董事違反任何適用證券法律、規則或法規；
- (iv) 授予將導致違反上文或受限制股份單位計劃其他規則所規定的受限制股份單位限額。

(g) 受限制股份單位計劃的期限

受限制股份單位計劃的期限自採納日期開始，及於採納日期後為期十(10)年，除非董事會於其期限屆滿前任何時間提前終止，惟有關終止不得影響任何承授人的任何現有權利。受限制股份單位計劃終止後，不得再授出獎勵，但在所有其他方面，受限制股份單位計劃的條文仍具十足效力及作用。於有關終止前已授出但於終止日期尚未歸屬的所有受限制股份單位仍屬有效。在此情況下，管理人須通知受託人及所有承授人有關終止及受託人以信託形式持有的股份及其他權益或利益的處理方式，惟受託人持有的股份不得轉讓予本公司，且本公司不得以其他方式持有任何股份或任何股份權益（出售該等股份所得款項的任何權益除外）。

(h) 獎勵的歸屬

根據受限制股份單位計劃的條款及適用於各獎勵的具體條款及條件，獎勵中授出的受限制股份單位須受歸屬期（不少於12個月）及達成由管理人（如有）全權酌情決定的表現里程碑或目標及／或其他條件所規限。倘該等條件未獲達成，受限制股份單位須於管理人全權酌情決定的任何該等條件未獲達成之日自動失效。

其他資料



在遵守受限制股份單位計劃條款的前提下，已歸屬的受限制股份單位須於有關受限制股份單位歸屬日期起計的合理期間內由管理人全權酌情履行，方法是：

- (i) 指示及促使相關受託人轉讓受限制股份單位的相關股份（及（如適用）有關股份的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的銷售所得款項）予承授人或其全資擁有的實體（由承授人代表）；及／或
- (ii) 指示及促使受託人以現金向承授人支付相等於股份市值的金額（及（如適用）有關股份的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的銷售所得款項）。

(i) 可轉讓性

根據受限制股份單位計劃授出的任何受限制股份單位須屬承授人個人所有，不得讓與或轉讓，惟承授人向其全資擁有的公司或在其全資擁有的兩家公司之間讓與或轉讓除外。受限制股份單位計劃及授予通知的條款對承授人的讓與受讓人及轉讓受讓人具有約束力。受限制股份單位參與者身故後，受限制股份單位的獎勵於參與者身故時歸屬，其可按遺囑或根據繼承及分派的法律轉讓。

承授人不得以任何方式出售、轉讓、出讓、押記、按揭、設立產權負擔、對沖或就任何受限制股份單位或受託人以信託形式代承授人持有的任何財產、獎勵、任何獎勵或受限制股份單位的相關股份或其中的任何權益或利益，以任何其他人士為受益人設立任何權益。

(j) 失效

在受限制股份單位計劃的條款規限下，未歸屬的受限制股份單位將於以下最早時間自動失效：

- (i) 本集團任何成員公司終止承授人的僱傭或服務之日；
- (ii) 要約（或經修訂要約（視情況而定））截止日期；
- (iii) 根據安排計劃釐定薪酬的記錄日期；
- (iv) 本公司開始清盤的日期；
- (v) 承授人違反可轉讓性的日期；
- (vi) 不再可能滿足任何未決歸屬條件的日期；
- (vii) 管理人已決定，根據受限制股份單位計劃的規則以及授予通知所載的條款及條件，未歸屬的受限制股份單位不得歸屬予承授人。

其他資料

(k) 受限制股份單位計劃的變更及終止

董事會可在董事會認為適當的情況下隨時修訂受限制股份單位計劃，惟本公司須按規定的方式及程度取得任何受限制股份單位計劃修訂的必要批准。

在不改變受限制股份單位計劃的情況下，董事會可按與受限制股份單位計劃訂明者不同而董事會判定為必要的條款及條件向受限制股份單位參與者授予獎勵，以促使及促進實現受限制股份單位計劃的目的。

董事會可於期限屆滿前隨時終止受限制股份單位計劃，惟有關終止不得影響任何承授人的任何現有權利。受限制股份單位計劃終止後，不得再授出獎勵，但在所有其他方面，受限制股份單位計劃的條文仍具十足效力及作用。於有關終止前授出但於終止日期尚未歸屬的所有受限制股份單位仍屬有效。在此情況下，管理人須通知受託人及所有承授人有關終止及受託人以信託形式持有的股份及其他權益或利益的處理方式，惟受託人持有的股份不得轉讓予本公司，且本公司不得以其他方式持有任何股份或任何股份權益（出售該等股份所得款項的任何權益除外）。

2. 根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位

截至2026年6月30日，本公司以受限制股份單位形式向本集團13名僱員（彼等均為獨立第三方）授予獎勵，受限制股份單位相關股份總數為10,526,400股，佔本公司已發行股份的約3.92%。

參與者名稱	授出日期	已授出獎勵		佔股權概約百分比
		相關股份數目	歸屬期	
本集團13名僱員	2024年3月1日	10,526,400	2024年3月1日至 2026年3月1日	3.92%

附註：

- 於2024年3月1日，本公司以受限制股份單位形式授予獎勵，受限制股份單位相當於合共1,052,640股本公司股份（即本公司於進行股份拆細調整前的初始股份，而股份拆細由本公司於緊接上市前進行，據此，其已發行及未發行股本中每股面值為0.000005美元的普通股及優先股拆細為10股每股面值為0.0000005美元的股份）。於股份拆細完成後，已授予獎勵的相關股份總數為10,526,400股。

於2026年6月30日，受限制股份單位計劃項下已歸屬的獎勵股份數目為10,526,400股，概無任何獎勵被取消或失效。於2026年6月30日，根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位已經全部完成歸屬。

董事收購股份或債權證的權利

除本中期報告所披露者外，本公司並無授予任何董事、最高行政人員或彼等各自的配偶或18歲以下子女任何透過購買本公司股份或債權證而獲取實益權益的權利；以上人士於報告期內亦無行使所述權利。本公司、其控股公司或其任何附屬公司亦無參與任何安排，致使各董事於任何其他法人團體獲得此等權利。

未經審核簡明綜合損益表



截至6月30日止六個月			
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	1,960,363	928,293
服務成本		(1,074,416)	(477,542)
毛利		885,947	450,751
其他收入及收益	5	47,207	29,588
銷售及分銷開支		(222,963)	(157,433)
行政開支		(89,721)	(94,613)
研發開支		(325,165)	(84,082)
其他開支		(28,816)	(10,475)
金融資產減值		(36,026)	(70,360)
融資成本	7	(27,052)	(26,986)
除稅前利潤	6	203,411	36,390
所得稅開支	8	(616)	(570)
期內利潤		202,795	35,820
以下應佔：			
母公司擁有人		205,893	37,379
非控股股東權益		(3,098)	(1,559)
總計		202,795	35,820
本公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄（人民幣元）	10	0.80	0.15

未經審核簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	202,795	35,820
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)		
—按公平值計入其他全面收益的金融資產公平值變動	7	(2)
—因境外業務換算而產生的匯兌差額	36,398	(24,406)
將不會於其後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)／收益		
—因本公司換算而產生的匯兌差額	(75,800)	22,312
期內其他全面虧損	(39,395)	(2,096)
期內及本公司擁有人應佔全面收益總額	163,400	33,724
以下應佔：		
母公司擁有人	166,498	35,283
非控股股東權益	(3,098)	(1,559)

未經審核簡明綜合財務狀況表

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	42,211	39,784
使用權資產	12	35,786	43,250
無形資產		1,796	2,220
於一間聯營公司的投資		7,800	–
預付款項、其他應收款項及其他資產	14	16,632	13,661
遞延稅項資產		–	2,500
合約獲取成本	4	3,390	3,052
非流動資產總值		107,615	104,467
流動資產			
存貨		10,480	8,583
貿易應收款項及應收票據	13	755,191	576,810
合約獲取成本	4	102,102	89,597
預付款項、其他應收款項及其他資產	14	2,155,227	2,258,431
按公平值計入其他全面收益的金融資產		3,497	3,569
按公平值計入損益的金融資產		18,804	41,907
受限制現金	15	179	111
原到期日超過三個月的定期存款	15	1,111,260	901,755
現金及現金等價物	15	2,185,525	1,244,063
流動資產總值		6,342,265	5,124,826
流動負債			
貿易應付款項	16	157,769	105,839
其他應付款項及應計費用	17	870,101	574,273
計息銀行及其他借款	18	2,185,373	1,843,486
租賃負債	12	36,616	36,777
合約負債	4	538,796	535,333
應付稅項		181	2,578
其他流動負債	19	32,952	32,944
流動負債總額		3,821,788	3,131,230
流動資產淨值		2,520,477	1,993,596
資產總值減流動負債		2,628,092	2,098,063

未經審核簡明綜合財務狀況表

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債	12	11,183	19,966
其他應付款項及應計費用	17	3,400	14,538
合約負債	4	82,369	107,009
附屬公司股份的贖回負債	20	48,293	47,112
非流動負債總額		145,245	188,625
資產淨值		2,482,847	1,909,438
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	21	1	1
庫存股份		(36,059)	–
儲備	22	2,476,678	1,864,112
非控股股東權益		42,227	45,325
權益總額		2,482,847	1,909,438

未經審核簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔											
	附註	以股份為 基礎的						外幣				
		股本	庫存股份***	資本儲備*	付款儲備*	公平值儲備*	其他儲備*	法定儲備*/**	換算儲備*	累計虧損*	非控股權益	權益總額
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
2026年1月1日	1	-	3,226,860	280,025	(20)	(45,000)	15,831	(128,986)	(1,484,598)	45,325	1,909,438	
期內利潤／（虧損）	-	-	-	-	-	-	-	-	205,893	(3,098)	202,795	
期內其他全面虧損：												
按公平值計入其他全面收益的												
金融資產公平值變動	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	7	
一因換算而產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	(39,402)	-	-	(39,402)	
期內全面收益總額	-	-	-	-	7	-	-	(39,402)	205,893	(3,098)	163,400	
配售發行股份	21	-	-	436,547	-	-	-	-	-	-	436,547	
股份發行開支	-	-	(259)	-	-	-	-	-	-	-	(259)	
以權益結算的購股權安排	23	-	-	-	9,780	-	-	-	-	-	9,780	
庫存股份回購	-	(36,059)	-	-	-	-	-	-	-	-	(36,059)	
於2026年6月30日（未經審核）	1	(36,059)	3,663,148	289,805	(13)	(45,000)	15,831	(168,388)	(1,278,705)	42,227	2,482,847	

未經審核簡明綜合權益變動表

本公司擁有人應佔										
附註	以股份為基礎					外幣換算				
	股本	資本儲備*	的付款儲*	公平值儲備*	其他儲備*	法定儲備**/*	儲備*	累計虧損*	非控股權益	權益總額
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
於2025年1月1日	1	2,118,540	201,783	(1)	-	12,860	(104,519)	(1,570,570)	-	658,094
期內利潤／(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	37,379	(1,559)	35,820
期內其他全面虧損：										
一按公平值計入其他全面收益的金融資產公平值變動	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)
一因換算而產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(2,094)	-	-	(2,094)
期內全面收益總額	-	-	-	(2)	-	-	(2,094)	37,379	(1,559)	33,724
非控股股東注資	-	-	-	-	-	-	-	-	61,000	61,000
因配售發行股份	21	-	1,108,320	-	-	-	-	-	-	1,108,320
確認權益股份贖回負債	20	-	-	-	-	(45,000)	-	-	-	(45,000)
以權益結算的購股權安排	23	-	-	48,901	-	-	-	-	-	48,901
於2025年6月30日 (未經審核)	1	3,226,860	250,684	(3)	(45,000)	12,860	(106,613)	(1,533,191)	59,441	1,865,039

* 該等儲備賬戶包括於2026年6月30日簡明綜合財務狀況表中的綜合儲備人民幣2,476,678元。

** 根據在中華人民共和國(「中國」)成立的所有附屬公司的組織章程細則，該等附屬公司須將除稅後利潤的10%轉撥至法定儲備，直至儲備達到50%的註冊資本。轉撥至此儲備後，方可向權益持有人分派股息。該法定儲備可用於彌補過往年度虧損、擴大現有營運或轉換為該等附屬公司的額外註冊資本。

*** 期內，本公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)購回其普通股866,500股，總代價為36,876,000港元，該款項已根據香港《公司條例》第257條，全部以保留利潤撥付。

未經審核簡明綜合現金流量表



		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得／(所用)現金流量			
除稅前收益		203,411	36,390
就以下各項作出調整：			
物業、廠房及設備項目折舊	11	11,387	12,035
使用權資產折舊	12	14,381	15,232
無形資產攤銷		424	820
確認以權益結算及以股份為基礎之付款	23	9,780	48,901
出售物業、廠房及設備項目的虧損		6	1,064
處置使用權資產及租賃負債的虧損／(收益)	6	7	(314)
修改使用權資產及租賃負債的(收益)／虧損	6	(187)	224
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動	5	(13,598)	(3,570)
終止確認以公平值計入損益的金融資產的虧損		19,663	—
金融資產減值	6	36,026	70,360
融資成本	7	27,052	26,986
銀行利息收入	5	(2,981)	(8,926)
原到期日超過三個月的定期存款的投資收入	5	(9,530)	(7,787)
匯兌淨額		(108)	(107)
受限制現金增加		(68)	(7,145)
貿易應收款項及應收票據增加		(225,039)	(159,703)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少／(增加)		122,538	(754,110)
合約獲取成本(增加)／減少		(12,844)	2,574
存貨增加		(1,897)	—
按公平值計入其他全面收益的金融資產減少／(增加)		79	(449)
貿易應付款項增加／(減少)		51,930	(20,420)
其他應付款項及應計費用增加／(減少)		288,320	(56,412)
合約負債減少／(增加)		(21,178)	3,794
其他流動負債增加		8	271
經營所得／(所用)現金		497,582	(800,292)
已收利息			
		2,981	8,926
已付所得稅			
		(513)	(570)
經營活動所得／(所用)現金流量淨額		500,050	(791,936)

未經審核簡明綜合現金流量表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
投資活動所用現金流量			
出售物業、廠房及設備項目收益		26	16
購買無形資產		(2,384)	–
購買物業、廠房及設備項目		(14,722)	(1,259)
對聯營公司的投資預付款項		(10,000)	–
贖回短期銀行存款		307,716	183,304
存放短期銀行存款		(517,221)	(930,618)
處置按公平值計入損益的金融資產所得款項		16,820	–
投資活動所用現金流量淨額		(219,765)	(748,557)
融資活動所得現金流量			
租賃付款	12	(16,762)	(19,328)
計息銀行及其他借款所得款項		1,774,875	1,528,145
償還計息銀行借款		(1,431,641)	(1,002,797)
已付利息		(26,137)	(25,446)
回購股份作為庫存股		(36,059)	–
配售發行股份的所得款項	21	436,547	1,108,320
支付股份發行開支		(259)	–
非控股股東注資	21	–	61,000
融資活動所得現金流量淨額		700,564	1,649,894
現金及現金等價物增加淨額		980,849	109,401
期初現金及現金等價物		1,244,063	790,916
匯率變動的影響淨值		(39,387)	(1,991)
期末現金及現金等價物		2,185,525	898,326
現金及現金等價物結餘分析			
現金及銀行結餘	15	3,296,964	1,837,163
減：原到期日超過三個月的定期存款	15	(1,111,260)	(930,618)
減：受限制現金	15	(179)	(8,219)
簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表 列賬的現金及現金等價物	15	2,185,525	898,326

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

本公司為一家於2021年2月23日在開曼群島註冊成立的有限公司並於2024年5月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司的註冊辦事處地址Maples Corporate Services Limited的辦事處（地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands）。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱為「**本集團**」）主要從事AI應用業務，於中國提供雲端營銷及銷售服務及精準營銷服務、營銷解決方案。

於本報告日期，本公司於其附屬公司中擁有直接及間接權益，除珍島信息技術（上海）股份有限公司外，該等附屬公司均為私營有限責任公司（若在香港境外註冊成立，則與在香港註冊成立的私營公司有基本相似特徵），其詳情載列如下：

名稱	註冊成立／ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本／已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
Marketingforce (HongKong) Ltd. （「 Marketingforce HongKong 」）	香港 2021年3月17日	1港元	100%	—	投資控股
美國凱麗隆國際控股（香港）有限公司 （「 美國凱麗隆 」）	香港 2009年3月26日	10,000港元	100%	—	營銷及銷售服務
邁富時網絡技術（上海）有限公司 （「 邁富時網絡技術 」）	中國／中國內地 2021年4月20日	100,000,000美元	—	100%	投資控股
珍島信息技術（上海）股份有限公司 （「 上海珍島 」）	中國／中國內地 2009年9月25日	人民幣27,600,000元	—	100%	營銷及銷售服務
無錫珍島數字生態服務平台技術有限公司 （「 無錫珍島 」）	中國／中國內地 2014年5月20日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
無錫珍島智能技術有限公司 （「 無錫珍島智能 」）	中國／中國內地 2019年10月18日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
上海珍島智能技術集團有限公司 （「 上海珍島智能 」）	中國／中國內地 2020年5月28日	人民幣100,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
上海珍島網絡科技有限公司 （「 上海珍島網絡 」）	中國／中國內地 2015年12月28日	人民幣50,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
邁富時企業管理（上海）有限公司 （「 邁富時企業管理 」） （曾用名：珍島數字科技（上海） 有限公司）	中國／中國內地 2015年12月28日	人民幣100,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料 (續)

名稱	註冊成立／ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本／已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
上海洞察力數字科技集團有限公司 (「上海洞察力」)(曾用名： 上海洞察力軟件信息科技有限公司)	中國／中國內地 2011年5月24日	人民幣100,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
成都珍島信息技術有限公司 (「成都珍島」)	中國／中國內地 2015年9月14日	人民幣2,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
廣東珍島信息技術有限公司(「廣東珍島」) (曾用名：深圳市珍島信息技術 有限公司)	中國／中國內地 2015年1月29日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
杭州珍島信息技術有限公司 (「杭州珍島」)	中國／中國內地 2016年2月24日	人民幣1,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
溫州珍島信息技術有限公司 (「溫州珍島」)	中國／中國內地 2016年2月17日	人民幣2,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
寧波珍島信息技術有限公司 (「寧波珍島」)	中國／中國內地 2015年9月9日	人民幣2,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
蘇州珍島信息技術有限公司 (「蘇州珍島」)	中國／中國內地 2016年1月20日	人民幣1,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
中山珍島信息技術有限公司 (「中山珍島」)	中國／中國內地 2020年4月1日	人民幣1,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
台州珍島信息技術有限公司 (「台州珍島」)	中國／中國內地 2020年4月2日	人民幣1,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
凱麗隆(上海)軟件信息科技有限公司 (「上海凱麗隆」)	中國／中國內地 2011年5月16日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
凱麗隆(廣州)信息科技有限公司 (「廣州凱麗隆」)	中國／中國內地 2016年3月3日	人民幣1,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
無錫凱麗隆廣告科技有限公司 (「無錫凱麗隆」)	中國／中國內地 2017年12月26日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
凱麗隆國際控股(香港)有限公司 (「香港凱麗隆」)	香港 2018年8月29日	1,000,000港元	100%	—	營銷及銷售服務

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料 (續)

名稱	註冊成立／ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本／已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
湖北省珍島數字智能科技有限公司 (「湖北珍島」)	中國／中國內地 2022年3月1日	人民幣100,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
珍島數字科技(江西)有限公司 (「江西珍島數字」)	中國／中國內地 2024年5月16日	人民幣20,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
邁富時數字科技(江西)有限公司 (「江西邁富時數字」)	中國／中國內地 2024年6月23日	5,000,000美元	—	100%	營銷及銷售服務
邁富時耀木(上海)智能科技有限公司	中國／中國內地 2025年3月27日	人民幣100,000,000元	—	51%	營銷及銷售服務
邁富時耀木(崑山)智能科技有限公司	中國／中國內地 2025年5月20日	人民幣10,000,000元	—	51%	智能體一體機 銷售服務
邁富時西塞(上海)智能科技有限公司	中國／中國內地 2025年5月16日	人民幣500,000元	—	67%	營銷及銷售服務
上海邁富時數字科技有限公司 (「上海邁富時」)	中國／中國內地 2024年10月8日	10,000美元	—	100%	營銷及銷售服務
德富時智能技術(嘉興)有限公司 (「嘉興德富時」)	中國／中國內地 2024年11月28日	人民幣14,165,145元	—	77.2%	營銷及銷售服務 與智能人才管理 服務
凱麗隆(上海)智能技術有限公司	中國／中國內地 2025年7月10日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
珍島(上海)人工智能技術有限公司	中國／中國內地 2025年7月11日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
邁富時(上海)智能技術有限公司	中國／中國內地 2025年7月21日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
邁富時數字科技(佛山)有限公司	中國／中國內地 2025年7月18日	人民幣5,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
邁富時數字科技(東莞)有限公司	中國／中國內地 2025年9月5日	人民幣5,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
Marketingforce Inc.	美國 2025年10月10日	200美元	100%	—	營銷及銷售服務
珍島人工智能科技(江蘇)有限公司	中國／中國內地 2025年10月29日	人民幣100,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
珍島智能體(常州)有限公司	中國／中國內地 2025年10月30日	人民幣100,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料 (續)

名稱	註冊成立／ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本／已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
AIAGENTFORCE PTE. LTD.	新加坡 2025年11月3日	10,000新加坡元	—	100%	營銷及銷售服務
邁富時智能體(常州)有限公司	中國／中國內地 2025年11月5日	30,000,000美元	—	100%	營銷及銷售服務
上海邁富時曦珍半導體科技有限公司**	中國／中國內地 2025年11月19日	人民幣2,000,000元	—	34%	營銷及銷售服務
邁富時科技(江蘇)有限公司	中國／中國內地 2025年11月26日	30,000,000美元	—	100%	營銷及銷售服務
耀昆(蘇州)高科技有限公司**	中國／中國內地 2025年12月5日	人民幣12,000,000元	—	27.6%	營銷及銷售服務
包頭邁富時科技有限公司	中國／中國內地 2025年12月31日	人民幣10,000,000元	—	51%	營銷及銷售服務
南京邁富時運營管理有限公司	中國／中國內地 2026年3月9日	人民幣10,000,000元	—	51%	營銷及銷售服務
上海智原力人工智能技術有限公司	中國／中國內地 2026年3月17日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
上海邁富時焱基詞元智算技術有限公司	中國／中國內地 2026年4月17日	人民幣100,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
北京邁富時耀木科技有限公司	中國／中國內地 2026年6月2日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
邁富時人工智能技術(廣州)有限公司	中國／中國內地 2026年6月10日	人民幣5,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
浙江邁富時智原力智能科技有限公司	中國／中國內地 2026年6月30日	人民幣100,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
蘇州邁富時科技有限公司	中國／中國內地 2026年6月30日	人民幣10,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務
邁富時焱基智樞智算技術(江蘇)有限公司	中國／中國內地 2026年7月16日	人民幣100,000,000元	—	100%	營銷及銷售服務

** 本集團認為其控制該等附屬公司，即使其持有少於50%的股權。此乃由於本集團持有中間控股公司超過50%的權益，而該中間控股公司則持有該等附屬公司超過50%的權益。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括規定須在全年財務報表列載的所有資料及披露資料，故應與本集團截至2025年12月31日止年度的全年綜合財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料乃按歷史成本慣例編製，惟按公平值計量之按公平值計入損益（「**按公平值計入損益**」）的若干金融負債及按公平值計入其他全面收益（「**按公平值計入其他全面收益**」）的金融資產除外。除另有指明外，該等財務資料皆以人民幣（「**人民幣**」）呈列，且所有數值已約整至最接近之千位數。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致，惟本期間財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號之修訂本	金融工具的分類與計量之修訂本
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約
國際財務報告準則會計準則的年度 改進—第11卷	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第7號之修訂本

以下為經修訂國際財務報告準則會計準則之性質及影響說明：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本—金融工具的分類與計量之修訂本闡明，當實體對合約現金流量之權利屆滿或已移轉時，則終止確認金融資產，而金融負債則於結算日期終止確認。修訂本引入一項會計政策選項，如果符合特定條件，終止確認於結算日期前透過電子支付系統結算的金融負債。修訂本闡明如何評估具有環境、社會及管治及其他類似或有特性之金融資產之合約現金流量特性。此外，修訂本亦闡明具無追索權特性之金融資產及合約關連工具之分類規定。修訂本亦納入對指定為按公平值計入其他全面收益的權益工具投資及具有或有特性的金融工具之額外披露規定。由於本集團於過往年度終止確認金融資產及負債之會計政策與該等修訂本相符，且本集團並未持有該等修訂本所涵蓋的金融資產，故該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度之綜合財務報表中指定為按公平值計入其他全面收益的權益工具投資提供額外披露。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

2.2 會計政策變動及披露 (續)

- (b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本涉及依賴自然能源生產電力的合約闡明屬適用範圍內合約之「自用」規定應用，並修訂屬範圍內合約之現金流量對沖關係中對沖項目之指定規定。修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬該等修訂本範圍內之合約，故修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊訂明國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號（及隨附國際財務報告準則第7號實施指引）、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之修訂本的範圍收窄。該等修訂本包括闡明、簡化、修正或變更以改進相關國際財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 分部資料 經營分部資料

管理層根據由主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）審閱的報告釐定經營分部。主要經營決策者為本公司的執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

本集團主要在中國內地從事提供AI 應用業務及精準營銷服務。管理層主要根據分部收入及分部毛利單獨監控本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部毛利按分部收入減分部服務成本計算。AI 應用業務分部的服務成本主要包括僱員福利開支及其他直接服務成本。精準營銷服務分部的服務成本主要包括流量購買成本。

提交予主要經營決策者的其他資料（連同分部資料）的計量方式乃與財務報表所應用者一致。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

3. 分部資料 (續)

經營分部資料 (續)

	AI 應用業務 人民幣千元 (未經審核)	精準營銷服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
截至2026年6月30日止六個月			
分部收入	1,127,946	832,417	1,960,363
分部服務成本	264,252	810,164	1,074,416
毛利	863,694	22,253	885,947
截至2025年6月30日止六個月			
分部收入	504,176	424,117	928,293
分部服務成本	99,022	378,520	477,542
毛利	405,154	45,597	450,751

地理資料

由於本集團幾乎所有非流動資產均位於中國內地以及本集團於報告期幾乎所有收入均來自位於中國內地的業務，故並無根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列任何地理分部資料。

有關主要客戶的資料

於各報告期向個別貢獻本集團總收入的10%以上客戶作出銷售產生的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	496,198	319,686

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

4. 收入

有關收入的分析如下：

(a) 收入資料劃分

服務種類

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
精準營銷服務	832,417	424,117
AI 應用業務	1,127,946	504,176
總計	1,960,363	928,293

確認收入的時間

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
精準營銷服務		
於某一時間點	832,417	424,117
AI 應用業務		
於某一時間點	558,545	110,431
於某一時間段	569,401	393,745
總計	1,960,363	928,293

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

AI 應用業務

AI 應用業務包括雲端營銷及銷售解決方案業務、定製化軟件開發項目及一體化終端業務。

就基於雲端營銷及銷售解決方案業務而言，履約責任主要自客戶有權訪問一個或多個雲應用程序之日起於合約期限內達成。對於在某個時間點確認的服務，乃於服務完成時確認。本集團對客戶採用信貸政策及預付款政策。

就定製化軟件開發項目而言，在軟件交付並被客戶驗收後，即代表履約義務獲達成，而除合約金額的若干百分比需由客戶預付外，一般需於開票日期30天內支付。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註



4. 收入 (續)

(b) 履約責任 (續)

AI 應用業務 (續)

就智能體一體機業務而言，收入於某一時間點確認。履約責任在代理交付並獲得客戶接受後即告履行，付款期限一般為自開票日期起60天至90天內。

精準營銷服務

履約責任在從服務中受益、廣告分發或廣告賬戶充值時履行。履約責任於客戶從服務中受益或廣告分發及廣告賬戶充值完成時得到履行。本集團於精準營銷服務安排中向獲認可及信譽良好的第三方提供特定信貸期。

(c) 與合約負債相關的已確認收入

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	621,165	642,342

下表載列於本報告期確認計入報告期初合約負債的收入金額及於過往期間達成的履約責任確認的金額：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
計入報告期初合約負債餘額的已確認收入：		
精準營銷服務	3,629	5,221
AI 應用業務	299,149	290,407
總計	302,778	295,628

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

4. 收入 (續)

(c) 與合約負債相關的已確認收入 (續)

下表載列於各報告期間未分配至餘下履約責任 (未達成或部分未達成) 的交易價格，而下文披露金額不包括受限的可變代價：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
預期履約時間		
一年內	538,796	535,333
超過一年*	82,369	107,009
合約負債	621,165	642,342

* 本集團預期餘下履約責任將主要於1至2年內達成。

(d) 自獲得合約的增量成本確認的資產

本集團已確認以下與客戶合約相關的資產：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約獲取成本 (流動)	102,102	89,597
合約獲取成本 (非流動)	3,390	3,052
總計	105,492	92,649

本集團已確認與收購AI應用業務供應合約的增量成本有關的資產。此乃於未經審核簡明綜合財務狀況表內的「合約獲取成本」內呈列。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
計入報告期初合約獲取成本結餘的已攤銷銷售開支	79,926	38,001

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

4. 收入 (續)

(e) 為履行合約而從增量成本中確認的資產

本集團亦已就履行其定制軟件開發合約的成本確認以下資產。此乃於簡明綜合財務狀況表內「預付款項、其他應收款項及其他資產」內呈列。

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約履行成本 (流動)	22,939	23,405

5. 其他收入及收益

有關其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
處置使用權資產及租賃負債的收益	-	314
修改使用權資產及租賃負債的收益	187	-
政府補助*	20,882	8,869
原到期日超過三個月的定期存款的投資收入	9,530	7,787
銀行利息收入	2,981	8,926
按公允值計入損益的金融資產的公允值變動**	13,598	3,570
其他	29	122
總計	47,207	29,588

* 於報告期間收到的政府補助主要包括自中國內地多個地方政府部門獲得的財政補助。概無與該等收入有關的未達成條件或或然事項。

** 該金額指中國內地銀行發行的理財產品的公允值變動。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤如下：

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用及折舊)		1,066,769	434,897
物業、廠房及設備項目折舊	11	11,387	12,035
使用權資產折舊	12	14,381	15,232
無形資產攤銷		424	820
研發開支(不包括攤銷、折舊及僱員福利開支)		279,156	51,092
不計入計量租賃負債的租賃開支	12	728	994
核數師酬金		902	67
僱員福利開支(包括董事薪酬)：			
—薪金、津貼及實物福利		178,851	153,989
—退休金計劃供款(定額供款計劃)*		19,988	18,350
—以股份為基礎支付的薪酬	23	9,780	48,901
匯兌淨額		(108)	(107)
金融資產減值		36,026	70,360
政府補助	5	(20,882)	(8,869)
銀行利息收入	5	(2,981)	(8,926)
原到期日超過三個月的定期存款的投資收入	5	(9,530)	(7,787)
出售物業、廠房及設備項目的虧損淨額		6	1,064
處置使用權資產及租賃負債的虧損／(收益)	12	7	(314)
修改使用權資產及租賃負債的(收益)／虧損		(187)	224

* 概無已沒收供款可供本集團(作為僱主)用作減少現有供款水平。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

7. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
計息銀行及其他借款利息	24,790	24,399
附屬公司股份的贖回負債利息	1,181	742
租賃負債利息	1,081	1,845
總計	27,052	26,986

8. 所得稅

開曼群島

本公司為一家於開曼群島註冊成立的有限公司。根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島不會對本公司向其股東派付的股息徵收預扣稅。

香港

於報告期間，於香港註冊成立的附屬公司須就於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納所得稅。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「**企業所得稅法**」）及《企業所得稅法實施條例》，除下文所述該等公司享有稅務寬減，於報告期間，中國附屬公司的企業所得稅率為25%：

- (1) 上海珍島於2024年12月26日被評定為高新技術企業，自2024年至2027年三年內享受15%的優惠稅率。
- (2) 湖北珍島於2023年3月被評定為雙軟認證企業，自獲利第一年起兩年內免繳企業所得稅，其後三年內適用企業所得稅稅率減半。
- (3) 根據財稅[2023]第12號通知，小微企業應課稅利潤首人民幣1,000,000元，可按25%計算，並按20%優惠稅率繳納企業所得稅。應課稅利潤介於人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元之間可按25%計算，並按20%的優惠企業所得稅稅率繳稅。該政策適用於2023年至2027年。若干附屬公司符合小微企業資格。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

8. 所得稅 (續) 中國內地 (續)

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	616	570
遞延所得稅	-	-
期內稅項支出總額	616	570

9. 股息

於報告期間，本公司並無宣派或派付任何股息。

10. 本公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司普通權益持有人應佔期內利潤及假設已發行普通股加權平均數計算，並已考慮假設財務報表附註21已於2024年1月1日生效的追溯調整。

截至2026年6月30日止六個月呈列的每股基本盈利金額並無作出調整。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司 普通權益持有人應佔利潤 (人民幣千元)	205,893	37,379
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利的假設期內 已發行普通股加權平均數	258,372,928	249,827,157
每股盈利 (基本及攤薄) (人民幣元)	0.80	0.15

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

11. 物業、廠房及設備

2026年6月30日（未經審核）

	辦公設備 人民幣千元	傢俬及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2026年1月1日：					
成本	110,331	5,138	12,548	87,840	215,857
累計折舊	(83,730)	(4,579)	(8,958)	(78,806)	(176,073)
賬面淨值	26,601	559	3,590	9,034	39,784
於2026年1月1日 （經扣除累計折舊）	26,601	559	3,590	9,034	39,784
添置	9,461	11	4,181	193	13,846
出售	(20)	(2)	(10)	-	(32)
期內計提折舊	(6,309)	(88)	(907)	(4,083)	(11,387)
於2026年6月30日 （經扣除累計折舊）	29,733	480	6,854	5,144	42,211
於2026年6月30日：					
成本	119,625	5,123	16,527	88,033	229,308
累計折舊	(89,892)	(4,643)	(9,673)	(82,889)	(187,097)
賬面淨值	29,733	480	6,854	5,144	42,211

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

11. 物業、廠房及設備 (續)

2025年12月31日 (經審核)

	辦公設備 人民幣千元	傢俬及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日：					
成本	123,261	5,009	9,688	87,840	225,798
累計折舊	(89,999)	(3,940)	(7,899)	(70,980)	(172,818)
賬面淨值	33,262	1,069	1,789	16,860	52,980
於2025年1月1日 (經扣除累計折舊)	33,262	1,069	1,789	16,860	52,980
添置	8,325	138	2,860	–	11,323
出售	(1,084)	(1)	–	–	(1,085)
年內計提折舊	(13,902)	(647)	(1,059)	(7,826)	(23,434)
於2025年12月31日 (經扣除累計折舊)	26,601	559	3,590	9,034	39,784
於2025年12月31日：					
成本	110,331	5,138	12,548	87,840	215,857
累計折舊	(83,730)	(4,579)	(8,958)	(78,806)	(176,073)
賬面淨值	26,601	559	3,590	9,034	39,784

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

12. 使用權資產及租賃負債

於報告期間，本集團訂立若干樓宇的長期租賃合約，租期通常為一年到三年。一般而言，本集團不得向本集團以外人士轉讓及分租租賃資產。

(a) 使用權資產

於報告期間，本集團使用權資產的賬面值及變動如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
期／年初賬面值	43,250	68,405
添置	9,371	8,600
租賃修訂	(839)	(1,159)
租賃終止	(1,615)	(2,216)
期／年內折舊撥備	(14,381)	(30,380)
期／年末賬面值	35,786	43,250

(b) 租賃負債

於報告期間，租賃負債的賬面值及變動如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
期／年初賬面值	56,743	87,423
添置	9,371	8,600
期／年內利息	1,081	3,244
租賃修訂	(1,026)	(1,385)
租賃終止	(1,608)	(2,530)
期／年內付款	(16,762)	(38,609)
期／年末賬面值	47,799	56,743
分析為：		
即期部分	36,616	36,777
非即期部分	11,183	19,966

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

12. 使用權資產及租賃負債 (續)

(c) 於損益中確認的租賃相關款項如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債利息	1,081	1,845
修改使用權資產及租賃負債的(收益)/虧損	(187)	224
處置使用權資產及租賃負債的虧損/(收益)	7	(314)
使用權資產折舊費用	14,381	15,232
與短期租賃有關的開支	728	994
損益中確認的款項總額	16,010	17,981

13. 貿易應收款項及應收票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收票據	491	487
貿易應收款項	873,409	648,373
減值	(118,709)	(72,050)
總計	755,191	576,810

本集團與其精準營銷服務客戶的貿易條款主要按信貸形式進行。信貸期通常為一個月，主要客戶可延長至三個月。每名客戶均設最高信貸額度。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並設有信貸控制部門，以盡量降低信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸加強措施。貿易應收款項為不計息。

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團於中國內地貼現的銀行承兌應收票據(「貼現票據」)賬面金額分別為人民幣309,394,000元及人民幣115,222,000元。本集團已終止確認部分貼現票據(「終止確認票據」)，金額為人民幣209,394,000元(2025年：人民幣115,190,000元)。就其餘應收貼現票據而言，董事認為本集團保留了若干貼現票據的重大風險及回報，包括與該等貼現票據有關的違約風險。該等貼現票據入賬列為銀行借款，金額為人民幣100,000,000元(2025年：人民幣32,000元)。於貼現後，本集團並無保留任何使用該等貼現票據的權利，包括向任何其他第三方出售、轉讓或質押該等貼現票據。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

13. 貿易應收款項及應收票據 (續)

根據《中華人民共和國票據法》，已終止確認票據的持有人有權不按照先後順序，對包括本集團在內的已終止確認票據持有人中的任何一人、數人或者全體行使追索權（「持續涉入」）。董事認為，已接納的銀行在沒有違約的情況下，本集團被已終止確認票據持有人索賠的風險極低。本集團已轉移有關已終止確認票據的絕大部分風險及回報。因此，本集團已終止確認已終止確認票據的全額賬面值。本集團持續涉入與已終止確認票據及購回該等已終止確認票據的未貼現現金流量的最高損失風險相等於有關賬面金額。董事認為，本集團於已終止確認票據的持續涉入公平值並不重大。於報告期間／年度，本集團尚未確認已終止確認票據於轉移日期的任何收益或虧損。概無於期／年內或累計確認持續涉入的收益或虧損。有關貼現於整個期間／年度平均作出。

於各報告期間末的應收票據及貿易應收款項（基於確認日期及扣除撥備）的賬齡分析如下：

(a) 應收票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年以內	490	484

(b) 貿易應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	500,959	513,423
90日至180日	117,526	21,458
181日至1年	136,216	41,445
總計	754,701	576,326

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

13. 貿易應收款項及應收票據 (續)

應收票據及貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

(a) 應收票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
期／年初結餘	3	4
減值撥回	(2)	(1)
期／年末結餘	1	3

(b) 貿易應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
期／年初結餘	72,047	32,513
添置	46,661	40,784
撇銷	-	(1,250)
期／年末結餘	118,708	72,047

報告期間根據國際財務報告準則第9號的減值

貿易應收款項及應收票據的可收回性乃根據預期信用虧損模式進行減值分析。於確定減值時，管理層需要考慮結餘賬齡、是否存在爭議、近期歷史支付模式、有關交易對手方信用度的任何其他可用資料以及宏觀經濟的影響，從而作出判斷及估計。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

13. 貿易應收款項及應收票據 (續)

(b) 貿易應收款項 (續)

本會計期間根據國際財務報告準則第9號的減值 (續)

以下所載為使用撥備矩陣計算的本集團應收票據及貿易應收款項的信用風險敞口的資料：

(a) 應收票據

	2026年 6月30日 一年內 (未經審核)	2025年 12月31日 一年內 (經審核)
預期信用虧損率	0.20%	0.62%
總賬面值 (人民幣千元)	491	487
預期信用虧損 (人民幣千元)	1	3

(b) 貿易應收款項

於2026年6月30日 (未經審核)

	個別基準		集體基準			小計	總計
	90日內	91日至 180日	181日至 1年	超過1年			
預期信用虧損率	100.00%	4.94%	4.93%	4.94%	100.00%	8.45%	13.59%
總賬面值 (人民幣千元)	49,026	526,984	123,623	143,293	30,483	824,383	873,409
預期信用虧損 (人民幣千元)	49,026	26,025	6,097	7,077	30,483	69,682	118,708

於2025年12月31日 (經審核)

	個別基準		集體基準			小計	總計
	90日內	91日至 180日	181日至 1年	超過1年			
預期信用虧損率	100.00%	4.94%	4.81%	3.93%	100.00%	4.86%	11.11%
總賬面值 (人民幣千元)	42,607	540,080	22,543	43,142	1	605,766	648,373
預期信用虧損 (人民幣千元)	42,607	26,657	1,085	1,697	1	29,440	72,047

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

14. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動：		
購買物業、廠房及設備項目的預付款項	590	960
按金	18,508	14,810
減值撥備	(2,466)	(2,109)
總計	16,632	13,661
流動：		
與代表廣告主作出預付款項有關的其他應收款項－第三方*	2,063,190	2,219,602
其他可收回稅項	69,743	57,306
其他預付款項	42,095	33,398
購買廣告流量的預付款項	24,175	7,093
合約履行成本(附註4)	22,939	23,405
按金	11,059	15,297
向一間聯營公司投資之預付款項	10,000	7,800
其他	18,614	12,120
減值撥備	(106,588)	(117,590)
總計	2,155,227	2,258,431

* 於在線廣告發佈服務方面，本集團有時會於收到廣告主預付款項前代表廣告主向媒體平台支付預付款項及該等代表廣告主支付的預付款項確認為其他應收款項。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

14. 預付款項、其他應收款項及其他資產 (續)

若干其他應收款項項目的可收回性乃根據預期信用虧損模式進行減值分析，具體如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
與代表廣告主作出預付款項有關的其他應收款項－第三方	2,063,190	2,219,602
按金	29,567	30,107
其他	18,614	12,120
總計	2,111,371	2,261,829

其他應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
期／年初結餘	119,699	85,970
添置淨額	(10,633)	33,737
撇銷	-	(8)
匯兌差額	(12)	-
期／年末結餘	109,054	119,699

於計算預期信用虧損率時，本集團考慮歷史虧損率，並就前瞻性宏觀經濟數據進行調整。

以下所載為使用撥備矩陣計算的本集團其他應收款項面臨的信用風險資料：

於2026年6月30日 (未經審核)

	第1階段	第2階段	第3階段	總計
預期信用虧損率	4.69%	12.82%	100%	5.17%
總賬面值 (人民幣千元)	2,058,024	46,734	6,613	2,111,371
預期信用虧損 (人民幣千元)	96,450	5,991	6,613	109,054

於2025年12月31日 (經審核)

	第1階段	第2階段	第3階段	總計
預期信用虧損率	4.81%	13.46%	100.00%	5.29%
總賬面值 (人民幣千元)	2,216,996	36,733	8,100	2,261,829
預期信用虧損 (人民幣千元)	106,654	4,945	8,100	119,699

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

15. 現金及現金等價物

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
手頭現金	124	62
銀行現金	3,295,778	2,143,764
現金等價物	1,062	2,103
減：到期日超過三個月的短期銀行存款*	(1,111,260)	(901,755)
減：受限制現金**	(179)	(111)
現金及現金等價物	2,185,525	1,244,063
按下列貨幣計值：		
人民幣	1,779,103	982,894
美元	399,396	258,518
港元	7,024	2,651
新加坡元	2	-
現金及銀行結餘總額	2,185,525	1,244,063

* 截至2026年6月30日，原到期日超過三個月的短期銀行存款23,667,000瑞士法郎（實際利率為0.00%）抵押作為銀行借款人民幣186,675,000元的擔保。原到期日超過三個月的短期銀行存款30,000,000美元（實際利率為4.00%）抵押作為銀行借款人民幣190,000,000元的擔保。原到期日超過三個月的短期銀行存款5,574,905,000日圓（實際利率為1.05%）及原到期日超過三個月的短期銀行存款6,427,600,000日圓（實際利率為1.19%）抵押作為銀行借款人民幣454,000,000元的擔保。原到期日超過三個月的短期銀行存款3,220,000美元（實際利率為3.22%）及原到期日超過三個月的短期銀行存款21,490,950瑞士法郎（實際利率為0.00%）抵押作為銀行借款人民幣174,650,000元的擔保。

** 截至2026年6月30日，受限制現金專門用於擔保銀行借款及清償正在進行的訴訟可能產生的債務。

人民幣不能自由兌換成其他貨幣，然而，根據中國內地外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團可透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按根據每日銀行存款或短期銀行存款利率計算的浮動利率計息。銀行結餘乃存放於並無近期違約記錄且信譽良好的銀行。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

16. 貿易應付款項

於各報告期間末，基於確認日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年以內	123,590	80,175
1年以上	34,179	25,664
總計	157,769	105,839

貿易應付款項為不計息並一般於30日期限內結算。

17. 其他應付款項及應計費用

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非即期：		
遞延收入	3,400	14,538
總計	3,400	14,538
即期：		
代表客戶向媒體平台應付費用*	377,066	232,696
廣告主墊款**	184,000	168,940
就研發開支的應付款項	150,498	80,555
應付工資及福利	30,741	29,140
按金	40,202	26,476
購買長期資產	1,340	3,724
遞延收入	1,070	377
其他應付稅項	3,645	16,010
其他應付款項	81,539	16,355
總計	870,101	574,273

* 代表客戶向媒體平台應付費用指就在線廣告分發服務為客戶支付的流量獲取成本。

** 廣告主墊款指向需要我們的在線廣告分發服務的客戶預先收取的款項。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

18. 計息銀行及其他借款

於2026年6月30日（未經審核）

	實際利率	到期日	人民幣千元
銀行貸款－有抵押*	1.09-2.50%	6個月至1年	2,085,373
貼現票據	–	6個月	100,000
總計			2,185,373

於2025年12月31日（經審核）

	實際利率	到期日	人民幣千元
銀行貸款－有抵押*	0.98-3.0%	6個月至1年	1,843,454
貼現票據	–	6個月	32
總計			1,843,486

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分析為：		
應償還銀行及其他貸款：		
1年內或按要求	2,185,373	1,843,486
總計	2,185,373	1,843,486

* 於2026年6月30日，銀行貸款人民幣2,085,373,000元（2025年：人民幣1,843,454,000元）分別由(i)、(ii)所述之相關方及定期存款作抵押。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

18. 計息銀行及其他借款 (續)

(i) 於2026年6月30日及2025年12月31日，有關各方（包括關聯方）提供的擔保金額如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
上海凱麗隆、邁富時網絡技術	749,881	831,578
上海凱麗隆	230,093	50,000
上海珍島	80,007	30,301
邁富時網絡技術、上海珍島	60,042	70,055
上海珍島、上海凱麗隆	60,025	30,020
總計	1,180,048	1,011,954

(ii) 於2026年6月30日及於2025年12月31日，銀行借款亦由到期日超過三個月的短期銀行存款提供擔保，進一步詳情見財務報表附註15。

上述關聯方擔保為無償提供。

19. 其他流動負債

其他流動負債如下所示：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債增值稅	32,952	32,944

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

20. 附屬公司股份的贖回負債

嘉興德富時於2024年11月28日由上海珍島成立，註冊及實繳股本為人民幣10,000,000元。於2024年12月，上海珍島及嘉興德富時與嘉興南湖科盈股權投資合夥企業（有限合夥）（「南湖科盈」）及上海羿圖企業管理有限公司（「上海羿圖」）（後兩者為A輪投資者）簽訂注資協議。根據協議，南湖科盈及上海羿圖於2025年1月同意分別認購嘉興德富時新增註冊資本人民幣2,380,952元及人民幣846,561元，對價分別為人民幣45,000,000元及人民幣16,000,000元。於注資後，上海珍島、南湖科盈及上海羿圖分別持有嘉興德富時75.6%、18%及6.4%股權。

贖回功能

於注資協議中，與南湖科盈的安排載明贖回功能。當發生以下上海珍島及嘉興德富時無法控制的事件時，A輪註冊資本應由上海珍島及嘉興德富時根據南湖科盈的選擇權予以贖回：嘉興德富時未能在注資完成之日起五年內實現合格的首次公開發售。

贖回金額按股東原始投資本金計算，適用年化簡單利率LPR（即中國人民銀行於2029年12月31日公佈的1年期貸款市場報價利率），該利率基於原始投資本金計算。

列示及分類

贖回義務產生金融負債，該負債於綜合財務報表中按贖回金額的現值計量。

贖回負債的變動載列如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
於年初結餘	47,112
新增	-
利息開支	1,181
於期末結餘	48,293

21. 股本

本公司於2021年2月23日根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為50,000美元，分為(i)499,660,015股每股面值0.0001美元的普通股、(ii)96,259股每股面值0.0001美元的A-1輪優先股、(iii)18,162股每股面值0.0001美元的A-2輪優先股、(iv)225,564股每股面值0.0001美元的B輪優先股。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

21. 股本 (續)

於2022年8月8日，本公司股本中每股面值0.0001美元的已發行及未發行股份被拆細為20股每股面值0.000005美元的股份。於股份拆細後，本公司的法定股本為50,000美元，分為10,000,000,000股每股面值0.000005美元的股份。

於2024年5月16日，本公司透過全球發售方式以每股43.60港元的價格合共發行5,949,700股普通股。於全球發售於2024年5月16日完成後，本公司股本中每股面值0.000005美元的已發行及未發行股份被拆細為10股每股面值0.0000005美元的股份，且所有可轉換可贖回優先股已轉換為50,594,800股普通股。於股份拆細後，本公司的法定股本為50,000美元，分為100,000,000,000股每股面值0.0000005美元的股份。

於2024年12月27日，本公司以每股110.00港元的價格完成1,000,000股新股份的配售。配售所得款項淨額為109.50百萬港元。

於2025年2月28日，本公司以每股60.00港元的價格完成20,105,800股新股份的配售。本次配售所得款項淨額為1,201.79百萬港元。

於2026年5月20日，本公司以每股40.54港元的價格完成12,333,400股新股份的配售。配售所得款項淨額為499.70百萬港元。

於期內，本公司於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）收購其866,500股普通股，總代價為36,876,000港元，該款項已全數根據香港公司條例第257條以保留利潤支付。

已發行和繳足：

	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元
已發行和繳足：		
267,736,800股（2025年：256,269,900股）普通股	1	1

已發行股本於報告期間的變動如下：

	已發行普通股數目	股本 人民幣千元
於2025年12月31日（經審核）	256,269,900	1
配售發行股份	12,333,400	—
購回股份	(866,500)	—
於2026年6月30日（未經審核）	267,736,800	1

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

22. 儲備

本集團的儲備金額及儲備於報告期間變動乃呈列於簡明綜合權益變動表內。

(a) 資本儲備

本集團的資本儲備指已發行股份面值與已收代價之間的差額。

(b) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指財務報表附註23所載以權益結算的股份獎勵。

(c) 匯兌波動儲備

匯兌波動儲備包括換算功能貨幣並非人民幣的本集團公司財務報表所產生的所有匯兌差額。

23. 以股份為基礎的付款

僱員激勵平台

上海竑宇資產管理合夥企業（有限合夥）（「上海竑宇」）為一家於2015年11月6日在中國註冊成立的有限合夥企業，作為員工持股平台。上海竑宇的普通合夥人為本公司執行董事兼高級副總裁許健康先生。

Shanghai Hongyu Limited 為一家於2021年2月9日在英屬處女群島註冊成立的公司，由上海竑宇全資擁有。上海竑宇及許健康先生各自被視為於Shanghai Hongyu Limited持有的股份中擁有權益。

股份激勵計劃

於2015年12月，上海珍島採納股份激勵計劃，旨在向為本集團的成功作出貢獻的合資格參與者提供獎勵及回報。股份激勵計劃的合資格參與者包括本集團任何高級人員、董事、僱員及向本集團提供或曾提供真誠服務的任何個人顧問或諮詢人員。

在遵循股份激勵計劃所載的任何限制的前提下，每份已歸屬股份須於以下日期中的較晚者方可行使：(i) 相關股份歸屬的日期，及(ii) 上市後30天，但不遲於該已歸屬股份成為可行使後90天內行使。股份拆細前，股份激勵計劃下每股股份行使價為人民幣8.33元。

於2021年2月23日，股份激勵計劃的相關股份已由上海珍島變更為本公司。

於2026年6月30日及2025年12月31日，股份激勵計劃項下有3,000,000股股份尚未發行。

於報告期間，本集團確認以股份為基礎的薪酬開支為零（截至2025年6月30日止六個月：零）。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

23. 以股份為基礎的付款 (續)

受限制股份單位計劃

Isle Wealth Limited，一間於英屬處女群島註冊成立之有限公司，由TCT (BV) Limited全資擁有，根據受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）以信託方式為及代表承授人或本公司根據受限制股份單位計劃持有本公司股份。

於2021年11月10日，本集團採納受限制股份單位計劃，以向為本集團業務之成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。於2024年3月1日，Isle Wealth Limited向若干僱員授出1,052,640股受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）股份。截至2026年6月30日，經股份拆細後，已授出10,526,400股受限制股份單位。

根據受限制股份單位計劃所載的條款及條件，受限制股份單位將於受限制股份單位的授出日期一及二週年分別歸屬50%及50%。

就授出受限制股份單位而收取的服務公平值乃參考授出受限制股份單位的公平值減本集團收取的代價（有關代價為零）計量。授出的受限制股份單位的公平值按授出日期的市場價值計量，並採用貼現現金流方式釐定。主要假設（包括無風險利率、缺乏市場流通性貼現率（「**缺乏市場流通性貼現率**」）及波幅）須由本公司董事以最佳估計釐定。

	2024年 3月1日 人民幣千元
方法	貼現現金流量 方法
無風險利率	4.97%
缺乏市場流通性貼現率	3.09%-4.56%
波幅	36.17%

於報告期間，本集團確認以股份為基礎的薪酬開支人民幣9,780,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣48,901,000元）。

24. 承擔

於各報告期間末，本集團及本公司並無任何重大承擔。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

25. 關聯方交易及結餘

(a) 本集團主要管理人員薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	3,775	1,227
退休金計劃供款	72	70
以股份為基礎支付的薪酬	-	-
總計	3,847	1,297

26. 金融工具的公平值及公平值層級

管理層已評估現金及現金等價物、原到期日超過三個月的定期存款、受限制現金、貿易應收款項及應收票據、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債以及計息銀行及其他借款的公平值與其賬面值相若，主要原因為該等工具均於短期內到期。

金融資產及負債的公平值按當前交易（強制或清算出售除外）中各方自願交換工具的金額入賬。

按公平值計入其他全面收益計量的應收票據的公平值採用貼現現金流量法釐定。

公平值層級

下表顯示本集團金融工具的公平值計量層級。

按公平值計量的資產

於2026年6月30日（未經審核）

	公平值計量採用以下基準			總計
	於活躍市場 的報價 (第一層級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二層級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級) 人民幣千元	
按公平值計入其他全面收益的金融資產	-	-	3,497	3,497
按公平值計入損益的金融資產	-	18,804	-	18,804
總計	-	18,804	3,497	22,301

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

26. 金融工具的公平值及公平值層級 (續)

公平值層級 (續)

按公平值計量的資產 (續)

於2025年12月31日 (經審核)

	公平值計量採用以下基準			總計
	於活躍市場	重大可觀察	重大不可觀察	
	的報價	輸入數據	輸入數據	
	(第一層級)	(第二層級)	(第三層級)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按公平值計入其他全面收益的金融資產	–	–	3,569	3,569
按公平值計入損益的金融資產	11,623	30,284	–	41,907
總計	11,623	30,284	3,569	45,476

27. 報告期間後事項

於2026年6月30日後，並無本公司或本集團承擔的重大期後事項。

28. 批准財務報表

未經審核中期簡明綜合財務報表由董事會於2026年8月13日批准及授權刊發。

釋義

「董事會」	指	本公司董事會
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國」、「中華人民共和國」	指	中華人民共和國，就本中期報告而言及僅就地理參考而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「邁富時」	指	邁富時管理有限公司，一家於2021年2月23日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2556）
「併表聯屬實體」	指	由本公司通過合約安排控制並被視為我們附屬公司的實體，即上海珍島及其附屬公司
「合約安排」	指	由（其中包括）外商獨資企業、上海珍島及登記股東簽訂的一系列合約安排
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及併表聯屬實體，或（倘文義另有所指）就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，該等附屬公司猶如彼等於有關時間為本公司的附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市日期」	指	2024年5月16日，即本公司股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂或補充
「邁富時網絡」或 「外商獨資企業」	指	邁富時網絡技術（上海）有限公司，一家於2021年4月20日在中國成立的公司，並為本公司的全資附屬公司

釋義



「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司刊發的日期為2024年5月7日的招股章程
「登記股東」	指	上海珍島的登記股東，為趙緒龍先生、朱水納女士、上海竑宇、趙芳琪女士、上海祉裕、譚凱華先生、許文華女士及郭培民先生
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂或補充
「上海竑宇」	指	上海竑宇資產管理合夥企業（有限合夥），一家於2015年11月6日在中國註冊成立的有限合夥企業，作為本集團的員工持股平台，為登記股東之一
「上海珍島」	指	珍島信息技術（上海）股份有限公司，一家於2009年9月25日在中國成立的公司，並為併表聯屬實體
「股東」	指	股份持有人
「附屬公司」	指	具有公司條例所賦予的涵義，包括本公司任何併表聯屬實體
「庫存股份」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有受其司法管轄的地區
「美元」	指	美國現時法定貨幣美元